



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

**RELAZIONE SULLE ATTIVITA' SVOLTE E I RISULTATI
OTTENUTI DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE
DEL GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA **AL 31 12 2020**
CON INDICAZIONE INTERVENTI FINANZIATI**

A.M.A.L.E.

**Alta MARca Landscape Emotions
(emozioni di paesaggio)**

**Sviluppo del turismo sostenibile e competitivo integrato con la
valorizzazione dei prodotti di qualità a riconoscimento comunitario e
con il paesaggio naturale e culturale dell'Alta Marca Trevigiana anche
candidato al riconoscimento Unesco di patrimonio dell'umanità.**



Società consortile a responsabilità limitata
Via Roma, 4 – 31053 Pieve di Soligo (TV)
Tel. 0438 82084

e-mail: segreteria@galaltamarca.it – PEC: galaltamarca@pec.it
web: www.galaltamarca.it

Finalità e scopi del G.A.L.



Il Gruppo di Azione Locale (nel seguito GAL) dell'Alta Marca Trevigiana **si è costituito in forma societaria in data 19 febbraio 2008** e vede attualmente rappresentata nella propria **compagine sociale 50 soci pubblici e privati**, tra cui la Provincia di Treviso, la Camera di Commercio di Treviso, oltre a 26 Comuni dell'Altamarca Trevigiana. ed un'ampia rappresentatività del mondo produttivo con la presenza della quasi totalità delle associazioni di categoria del settore primario, di alcune eccellenze agroalimentari tipiche del territorio e del volontariato.

I Soci del GAL sono senza dubbio i soggetti pubblici e privati i più rappresentativi rispetto alle problematiche di sviluppo rurale dei Comuni dell'area di competenza del GAL.

Il GAL si propone **oltre all'attuazione del proprio Programma di Sviluppo Locale (PSL) di essere una vera e propria Agenzia di Sviluppo Locale** al fine di supportare gli attori di sviluppo pubblici e privati del territorio nella conoscenza e concretizzazione di opportunità di sviluppo. Ciò in attuazione dell'art. 4 dello Statuto del GAL, come modificato dall'assemblea straordinaria del 10.12.2016 per adeguarlo ai nuovi riferimenti alla programmazione Leader 2020, che fissa oggetto e scopi del GAL, di seguito riportato.

«La Società senza fini di lucro ha lo scopo di promuovere l'avvio di nuove iniziative economiche e di favorire la valorizzazione delle risorse umane, materiali e immateriali del territorio, stimolando la collaborazione tra gli enti locali, l'imprenditoria privata e gli altri attori di sviluppo pubblico e privati».

La Società potrà raggiungere tale scopo, sia in stretta correlazione con le esigenze e le necessità dei propri soci che con quelle dei terzi in genere. **La società svolgerà la propria attività in coerenza con gli obiettivi dei Piani di Sviluppo Regionali, Provinciali, Locali e ove esistenti delle Intese Programmatiche d'Area (IPA) di cui alla L.R. 35/2001.** Tale processo di sviluppo, che si attuerà anche assumendo deleghe da parte degli Enti Locali, dovrà contribuire a rendere il territorio, interessato dal GAL dell'Alta Marca Trevigiana, elemento di attrazione per le risorse umane e le attività economiche e sociali.

Il P.S.L A.MA.L.E

Scheda descrittiva



Il documento è stato chiamato **A.MA.L.E. (acronimo di Alta Marca Landscape Emotions) Emozioni di paesaggio**, a testimoniare come la nuova strategia del GAL sia imperniata su paesaggio, prodotti tipici e turismo.

Il sottotitolo infatti è **“Sviluppo del turismo sostenibile e competitivo integrato con la valorizzazione dei prodotti di qualità a riconoscimento comunitario e con il paesaggio naturale e culturale dell’Alta Marca Trevigiana anche candidato al riconoscimento Unesco di patrimonio dell’umanità”**

A.MA.L.E. è il risultato di un’intensa **attività di animazione sul territorio** avviata ad ottobre del 2015 per la raccolta di manifestazioni d’interesse da parte di attori locali e singoli operatori per capire quali sono le esigenze di sviluppo del territorio e ad una accurata **analisi del contesto** in cui opera il GAL.

La novità assoluta rispetto al passato è rappresentata dai “Progetti Chiave” cioè l’individuazione di alcuni tematismi in cui inserire interventi sia a favore di enti locali che di soggetti privati: ciò permette di sviluppare alcuni pacchetti di progetti che possono partire da subito (con efficienza nella spesa dei fondi europei) unendo soggetti pubblici e privati per uno sviluppo integrato sul tematismo proposto. Gli interventi pubblici sono progetti cantierabili già chiaramente individuati.

Sulla base della consultazione pubblica il GAL ha così individuato

3 “Progetti Chiave”

assegnando le seguenti risorse:

➤ **PROGETTO CHIAVE N.1 - COLLEGAMENTO/MESSA IN RETE DEGLI ATTRATTORI TURISTICI: 2.280.000 EURO**

L'obiettivo strategico del Progetto è collegare e mettere in rete i principali attrattori turistici del territorio, sviluppare la mobilità sostenibile, l'accoglienza e ospitalità diffusa sul territorio interessato da importanti infrastrutture in corso di realizzazione e implementazione che porteranno rilevanti flussi turistici: da ovest a est dell'ATD del GAL la Ciclovia dell'amicizia Monaco Venezia, Pista ciclabile “La Piave”, ciclabile della Valsugana e superstrada Pedemontana Veneta. Prevede interventi di qualificazione di percorsi, riqualificazione di edifici di pregio architettonico, creazione di piazzole per le e-bike accanto a finanziamenti per la diversificazione delle aziende agricole e la promozione dei prodotti a riconoscimento comunitario

➤ **PROGETTO CHIAVE N. 2 - PAESAGGIO DEL PROSECCO SUPERIORE DI CONEGLIANO VALDOBBIADENE CANDIDATO A PATRIMONIO UNESCO: 1.395.000 EURO**

L'obiettivo strategico del Progetto è il consolidamento del sistema turistico locale del Conegliano Valdobbiadene Paesaggio del prosecco Superiore candidato a patrimonio Unesco. Avendo come focus la candidatura Unesco delle colline del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene gli interventi riguardano sia la riqualificazione di edifici di pregio architettonico e la creazione di tre punti di accoglienza turistica a Cison di Valmarino, Pieve di Soligo e Valdobbiadene, qualificazione di percorsi fra le colline del Prosecco Docg ed interventi di promozione ed informazione turistica

➤ **PROGETTO CHIAVE N.3 - PARCHI TEMATICI- DIDATTICI DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA: 925.000 EURO**

L'obiettivo strategico del Progetto è il consolidamento del sistema turistico locale dei parchi tematici/didattici per il turismo giovanile, cioè un sistema di attrattori turistici rivolti ai ragazzi e alle famiglie partendo da tre siti che negli ultimi anni hanno visto un notevole sviluppo: il parco archeologico del Livelet, le grotte del Caglieron e la Mostra internazionale dell'infanzia di Sarmede; oltre agli interventi per migliorare questi siti, si prevede di qualificare altri due siti, a Cappella Maggiore sul tematismo dell'olio d'oliva e a Cordignano sul parco dei carbonai che potranno essere messi in rete con gli altri tre e creare così un importante sistema di attrazione turistica.

I bandi pubblici

Come nella precedente programmazione sono previsti **bandi pubblici** con l'obiettivo di fare il salto di qualità nella promozione integrata **di tutto il territorio dell'Alta Marca Trevigiana**, a favore di:

- AGRITURISMI
- NASCITA E SVILUPPO DI MICROIMPRESE PER SERVIZI TURISTICI
- INTERVENTI DI PROMOZIONE UNITARIA COORDINATA DEL TERRITORIO

All'interno di questo è previsto anche **un progetto di cooperazione** con gli altri GAL Veneti per promuovere le eccellenze della ruralità veneta

Infine il GAL ha previsto di destinare risorse per lo sviluppo di **progetti innovativi** sui temi della **biodiversità e sviluppo sostenibile, della filiera corta e per la gestione e valorizzazione dell'ambiente e del paesaggio**

P C	Misura/Intervento	Modalità di attuazione
1	1.2.1 Azioni di informazione e dimostrazione	Bando pubblico. Operatori economici del territorio (agricoltura, turismo e servizi, artigianato)
1	3.2.1 Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari	Bando pubblico, si prevedono almeno due bandi. Consorzi e Cooperative con prodotti a riconoscimento comunitario del territorio del GAL
1	6.4.1 Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole	Bando pubblico. Imprenditori agricoli
1	6.4.2 Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali	Bando pubblico. Microimprese e piccole imprese; persone fisiche
1	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali	Bando pubblico. Enti pubblici. Bando a regia GAL beneficiario Unione Montana delle Prealpi Trevigiane
1	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali	Interventi da attivare con bando a regia GAL beneficiari i Comuni di Possagno, Cavaso del Tomba e Segusino
1	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali.	Bando pubblico, si prevedono almeno due bandi. Beneficiari: Enti locali, Associazioni (Strade del vino, Ass. Agrituristiche, Pro Loco), Consorzi Imprese LR 11/2013, partenariato OGD
2	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali	Interventi da attivare con bando a regia GAL beneficiari i Comuni di Valdobbiadene, Cison di Valmarino e Pieve di Soligo
2	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali	Interventi da attivare con bando a regia GAL beneficiario il Comune di Vidor
2	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali	Interventi da attivare con bando a regia GAL beneficiario i Comuni di Farra di Soligo (capofila) e Miane.
2	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali.	Bando pubblico, si prevedono almeno due bandi. Beneficiari: Enti locali, Associazioni (Strade del vino, Ass. Agrituristiche, Pro Loco), Consorzi Imprese LR 11/2013, partenariato OGD
2	7.6.1 Valorizzazione del patrimonio storico-architettonico dell'area	Interventi con bando a regia GAL beneficiari i Comuni di Valdobbiadene, Follina e Refrontolo e da selezionare con modalità Bando pubblico

P C	Misura/Intervento	Modalità di attuazione
2	16.5.1 Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale.	Bando pubblico. Soggetti privati e pubblici (agricoltori, imprese, Consorzio Prosecco Docg, Associazioni categoria, Enti pubblici, enti ricerca, ecc.) interessati alla costituzione di un Gruppo di Cooperazione
3	6.4.2 Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali	Bando pubblico. Microimprese e piccole imprese; persone fisiche
3	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali.	Interventi con bando a regia GAL beneficiari i Comuni di: Cappella Maggiore, Cordignano, Fregona e Revine Lago
3	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali.	Bando pubblico, si prevedono almeno due bandi. Beneficiari: Enti locali, Associazioni (Strade del vino, Ass. Agrituristiche, Pro Loco), Consorzi Imprese LR 11/2013, partenariato OGD
Cooperazione ed innovazione		
	16.1.1 Costituzione e gestione dei Gruppi Operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura.	Bando pubblico. Soggetti privati e pubblici (imprese agricole, ricercatori, università, Ass. categoria, Comuni, Consorzi di Tutela, Associazioni rappresentative di interessi diffusi, ecc) interessati alla costituzione di un Gruppo Operativo del PEI-AGRI (Partenariato Europeo per l'Innovazione)
	16.2.1 Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	Bando pubblico. Forme di aggregazione (inclusi i Gruppi operativi) che realizza il progetto o i suoi componenti.
	16.4.1 Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corta.	Bando pubblico. Gruppo di Cooperazione costituito da Imprese agricole per la vendita diretta del prodotto. Imprese agricole, singole o associate, e altro soggetto della filiera (Associazioni categoria, soggetti filiera trasformazione, commercializzazione e ristorazione, Enti pub., Consorzi, Pro Loco, Associazioni, ecc. rappresentative di interessi diffusi, ecc.)
1, 2, 3	19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Bando pubblico. Enti locali territoriali, enti diritto privato senza scopo di lucro, partenariati tra soggetti pubblici e privati.

Azioni 2020

Nel 2020 sulla base del cronoprogramma dei bandi approvato il GAL ha proseguito le azioni dirette a dare attuazione alla propria strategia di sviluppo locale.

Tutti i bandi previsti dal cronoprogramma per il 2020 sono stati approvati e pubblicati.

Rispetto a quanto descritto nel PSL e a quanto previsto nel cronoprogramma per l'anno 2020 il GAL ha realizzato tutte le attività previste, considerando che i bandi aperti rispetto ai bandi previsti dal cronoprogramma sono stati vincolati alla disponibilità di risorse.

Nel corso del 2020 è stato aperto un unico bando pubblico per l'intervento 6.4.1, bando che era stato approvato a fine dicembre 2019; nel mese di marzo si è deciso di prorogare la scadenza per la presentazione delle domande di aiuto in coerenza a quanto stabilito dall'AdG per l'emergenza COVID.

L'altro bando approvato dal CDA è stato quello a gestione diretta GAL per l'Intervento 19.2.1.x, bando aperto e concluso con la relativa istruttoria entro il 31.12.2020.

In data 24 gennaio 2020 è stato anche aperto il bando a regia per l'Intervento 7.5.1, beneficiario il Comune di Farra di Soligo, approvato con delibera del CdA n. 49 del 05.12.2019.

MISURA 19.3 COOPERAZIONE PROGETTO «VENETO RURALE»

Nell'ambito delle attività di Cooperazione il GAL ha deciso di destinare il proprio budget al Progetto Interterritoriale «Veneto Rurale» cui partecipano 5 Gal Veneti, con il VEGAL nel ruolo di capofila. L'obiettivo è la realizzazione di un docufilm che illustri le eccellenze enogastronomiche, storico/artistiche e del paesaggio, attraverso un viaggio dei territori fra i 5 Gal coinvolti. Nel 2020 è stato approvato il mandato collettivo speciale con delibera del CDA n.5 del 05.02.2020, da parte di tutti i GAL al partner capofila VEGAL, per l'incarico di avviare la gara europea per l'individuazione del soggetto cui affidare la realizzazione del docufilm. Si è concluso l'iter amministrativo individuando l'ATI formata da DRAKA PRODUCTION S.R.L. di Giovinazzo (BA) Mandataria e H.G.V. ITALIA S.R.L. di San Severo (FG) Mandante.

Anno 2020

- n. 3 bandi aperti di cui 1 a «gestione diretta GAL»: 100% dei bandi previsti dal PSL attivati.
- n. 3 bandi chiusi con relativa istruttoria AVEPA: 100% dei bandi aperti, chiusi con graduatoria AVEPA nell'anno di riferimento.
- n. 6 interventi finanziati con decreto AVEPA di cui 1 beneficiario pubblico

Dati di riepilogo al 31.12.2020

- n. 74 interventi con decreto di finanziabilità di AVEPA fra beneficiari pubblici e privati
- n. 41 interventi conclusi e rendicontati ad AVEPA.
- n. 24 interventi in corso
- n. 3 interventi avviati
- n. 1 interventi da avviare
- n. 5 rinunce/revoche
- somme liquidate da AVEPA tra anticipi, acconti e liquidazioni: 3.471.043,25 pari al 69,68% della spesa programmata.
- totale aiuti concessi: 4.908.814,19 euro pari al 98,55% della spesa programmata.

Dopo che nel 2019 si sono conclusi molti interventi finanziati, conseguentemente nel 2020 sono cresciuti i fondi liquidati al territorio da parte di AVEPA; anche diversi interventi finanziati con la seconda fase dei bandi (aperti per la seconda volta come la Misura 19.2.1.x o 6.4.1) grazie al puntuale reimpiego delle economie.



Riepilogo dei contributi assegnati

Misura cod.	Tipo intervento cod.	Importo programmato (€)	Importo aiuti concessi (€)	Importo aiuti liquidati (€)
1	1.2.1 – Formazione	50.000,00	4.080,00	0,00
3	3.2.1 – Promozione prodotti agroalimentari di qualità	320.000,00	315.919,66	190.514,66
6	6.4.1 – Diversificazione attività agricole	400.000,00	582.150,31	287.732,49
6	6.4.2 – Sviluppo attività extra agricole	500.000,00	344.247,42	286.832,37
7	7.5.1 – Piccole infrastrutture turistiche e promozione turistica	2.585.920,00	2.489.438,61	2.219.980,10
7	7.6.1 – Valorizzazione patrimonio storico-architettonico	400.000,00	485.923,63	366.000,00
16	16.1.1 – 16.1.2 Biodiversità e sostenibilità ambientale	25.000,00	24.621,33	0,00
16	16.2.1 Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	195.000,00	194.969,26	0,00
16	16.4.1 – Sviluppo filiera corta	50.000,00	35.000,00	0,00
16	16.5.1 – Strategia e gestione paesaggio storico prosecco	50.000,00	49.354,37	0,00
19	19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	295.046,00	273.624,60	0,00
19	19.2.1.x Gestione diretta GAL Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	110.000,00	109.425,00	0,00
Totale		4.980.966,00	4.908.814,19	3.471.043,25

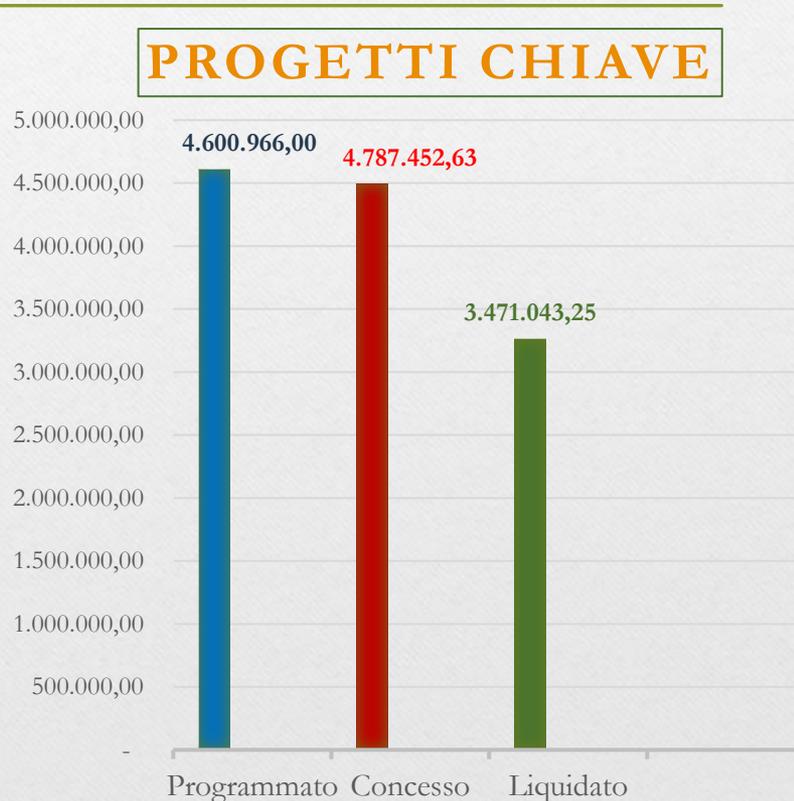
Riepilogo dei contributi assegnati



Spesa attivata (Progetti chiave)			
Progetto chiave cod./titolo	Importo programmato (€)	Importo aiuti concessi (€)	Importo aiuti liquidati (€)
1 Collegamento / messa rete attrattori turistici	2.280.966,00	2.258.509,58	1.416.176,94
2 Paesaggio Prosecco Superiore candidato Unesco	1.395.000,00	1.451.684,09	1.262.261,38
3 Parchi tematici didattici per famiglie	925.000,00	834.604,93	792.604,93
Totale	4.600.966,00	4.544.798,60	3.471.043,25

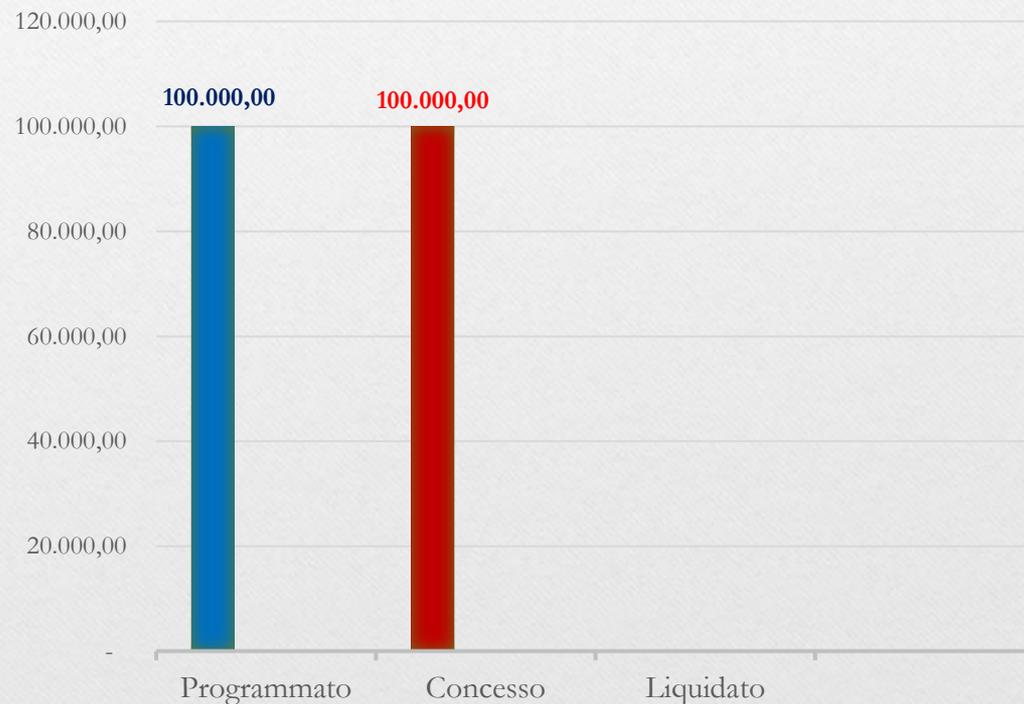
Spesa attivata 19.3.1 (Progetti di Cooperazione)			
Progetto cod.unico/titolo	Importo programmato (€)	Importo aiuti concessi (€)	Importo aiuti liquidati (€)
19.2.1.x VENETO RURALE	100.000,00	100.000,00	0,00
Totale 19.3.1	100.000,00	100.000,00	0,00

Stato di attuazione del PSL A.M.A.L.E.



Stato di attuazione del PSL A.MA.L.E.

PROGETTI DI COOPERAZIONE 19.3.1



Intervento	Descrizione	Denominazione	Contributo concesso
7.5.1 PC 1	Piazzole per mobilità sostenibile (e bike)	Unione Montana delle Prealpi Trevigiane	Decreto Avepa n. 203 del 29/08/2017 € 199,384,00
7.5.1 PC 1	Riqualificazione percorsi collegamento al compendio Canoviano	Comune di Cavaso del Tomba	Decreto Avepa n. 203 del 29/08/2017 € 150.000,00
7.5.1 PC 1	Recupero e valorizzazione compendio S.Rocco.	Comune di Possagno	Decreto Avepa n. 203 del 29/08/2017 € 75.700,00
7.5.1 PC 1	Realizzazione area attrezzata e punto informativo	Comune di Segusino	Decreto Avepa n. 203 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.5.1 PC 2	Allestimento punto di accoglienza in Villa dei Cedri	Comune di Valdobbiadene	Decreto Avepa n. 204 del 29/08/2017 € 200,00,00
7.5.1 PC 2	Qualificazione percorsi nel terroir del Prosecco DOCG	Comune di Farra di Soligo	Decreto Avepa n. 204 del 29/08/2017 € 69.743,50 Rinuncia del Comune con comunicazione prot. 7428 del 02/05/2019 Nuovo bando Decreto Avepa n. 832 del 17/06/2020 € 69,563,34
7.5.1 PC 2	Restauro conservativo ponte sul fiume Teva	Comune di Vidor	Decreto Avepa n. 204 del 29/08/2017 € 75.000,00
7.5.1 PC 2	Allestimento punto informativo presso Case Marian	Comune di Cison di Valmarino	Decreto Avepa n. 204 del 29/08/2017 € 180.000,00
7.5.1 PC 2	Realizzazione Polo del Gusto e infopoint Palazzo Vaccari	Comune di Pieve di Soligo	Decreto Avepa n. 204 del 29/08/2017 € 180.000,00
7.6.1 PC 2	Recupero e valorizzazione Villa Spada	Comune di Refrontolo	Decreto Avepa n. 206 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.6.1 PC 2	Valorizzazione e recupero ex Lanificio Andreetta	Comune di Follina	Decreto Avepa n. 206 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.6.1 PC 2	Valorizzazione e recupero Villa dei Cedri	Comune di Valdobbiadene	Decreto Avepa n. 206 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.5.1 PC 3	Riqualificazione antico percorso nell'area dell'oliveto	Comune di Cappella Maggiore	Decreto Avepa n. 205 del 29/08/2017 € 180.000,00
7.5.1 PC 3	Riqualificazione e sviluppo del Parco dei Carbonai	Comune di Cordignano	Decreto Avepa n. 205 del 29/08/2017 € 180.000,00

Intervento	Descrizione	Denominazione	Contributo concesso
7.5.1 PC 3	Riqualificazione e sistemazione accesso Grotte di Caglieron	Comune di Fregona	Decreto Avepa n. 205 del 29/08/2017 € 180.000,00
7.5.1 PC 3	Realizzazione di un polo interattivo esperienziale nel Parco del Livelet	Comune di Revine Lago	Decreto Avepa n. 205 del 29/08/2017 € 75.000,00
3.2.1 PC 1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Consorzio Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco PIEVE DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 859 del 13/10/2017 € 76.925,40
3.2.1 PC 1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Consorzio tutela vini dei Colli di Conegliano	Decreto Avepa n. 859 del 13/10/2017 € 13.074,60
3.2.1 PC 1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Agricombai Soc. Cooperativa MIANE	Decreto Avepa n. 859 del 13/10/2017 € 79.587,00
3.2.1 PC 1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Latteria di Soligo Soc. Agr. Coop. FARRA DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 859 del 13/10/2017 € 30.413,00
3.2.1 PC 1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Sapori di Marca Soc. Coop. Agr. GIAVERA DEL MONTELLO	Decreto Avepa n. 859 del 13/10/2017 € 30.000,00
3.2.1. P.C.1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Agricombai Soc. Cooperativa MIANE	Decreto Avepa n. 1551 del 04.10.2019 € 30.015,00
3.2.1. P.C.1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Consorzio Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG PIEVE DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 1551 del 04.10.2019 € 65.290,00
3.2.1. P.C.1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Latteria di Soligo Soc. Agr. Coop. FARRA DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 1551 DEL 04.10.2019 € 30.100,00
6.4.1 PC 1	Recupero e riqualificazione immobile per lo sviluppo del turismo sociale a favore delle scuole e soggetti più deboli	Cà Corniani Soc. Coop. Agr. Soc. MONFUMO	Decreto Avepa n. 283 del 13/11/2017 € 27.929,11
6.4.1 PC 1	Ristrutturazione edilizia ad uso turistico e creazioni posti letto	Coppe Luciano SEGUSINO	Decreto Avepa n. 283 del 13/11/2017 € 133.316,88
6.4.1 PC 1	Intervento di restauro edilizio per attività agrituristica con finalità di alloggio	Fiori & Vigne FARRA DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 283 del 13/11/2017 € 52.393,48
6.4.1 PC 1	Ristrutturazione edilizia ad uso turistico e creazioni posti letto	Az. Agricola La Quierta VITTORIO VENETO	Decreto Avepa n. 283 del 13/11/2017 € 103.788,16
6.4.1 PC 1	Ristrutturazione fabbricato e allestimento arredi	Soc. Agric. Al Col FOLLINA	Decreto Avepa n. 1045 del 14/09/2020 € 50.305,43

Intervento	Descrizione	Denominazione	Contributo concesso
6.4.1 PC 1	Ristrutturazione alloggio agriturismo	Vitiovec FREGONA	Decreto Avepa n. 1045 del 14/09/2020 € 85.090,03
6.4.1 PC 1	Ristrutturazione rustico per turismo rurale	Soc. Agric. Girardi Dino FARRA DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 1045 del 14/09/2020 € 77.610,75
6.4.1 PC 1	Realizzazione camere e posti letto	Vettoretti Erminio VALDOBBIADENE	Decreto Avepa n. 1045 del 14/09/2020 € 70.898,47
6.4.1 PC 1	Acquisto arredi agriturismo	Az. Agric. Althea VALDOBBIADENE	Decreto Avepa n. 1045 del 14/09/2020 € 10.483,14
6.4.2 PC 1	Qualificazione di una struttura esistente ai fini turistici	Camelot Snc REVINE LAGO	Decreto Avepa n. 281 del 13/11/2017 € 24.695,84 Rinuncia Decreto AVEPA del 31/03/2018
6.4.2 PC 1	Ristrutturazione fabbricato ad uso ospitalità	Lorenzon Noemi PIEVE DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 281 del 13/11/2017 € 16.719,49
6.4.2 PC 1	Acquisto attrezzature per ristorazione	Al Larin di Ballarin Roberta VITTORIO VENETO	Decreto Avepa n. 281 del 13/11/2017 € 14.418,00
6.4.2 PC 1	Ristrutturazione locali e acquisto attrezzature	Perisello Loris POSSAGNO	Decreto Avepa n. 281 del 13/11/2017 € 9.734,26 Revoca Decreto AVEPA del 23/10/2018
6.4.2 PC 1	Sviluppo dell'ospitalità e nuovi servizi	Five Seasons Srl PADERNO DEL GRAPPA	Decreto Avepa n. 117 del 19/11/2018 € 45.875,48
6.4.2 PC 1	Creazione nuova impresa, ristrutturazione edilizia ad uso turistico e creazioni posti letto	Zaffalon Roberto PIEVE DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 117 del 19/11/2018 € 35.208,66
6.4.2 PC 1	Migliorie facciata fabbricato	Al Cavallino di Gasperini FOLLINA	Decreto Avepa n. 117 del 19/11/2018 € 9.287,12
6.4.2 PC 1	Creazione nuova impresa, creazione b&b	Da Ros Alessandro VITTORIO VENETO	Decreto Avepa n. 117 del 19/11/2018 € 26.435,75
6.4.2 PC 1	Acquisto attrezzature miglioramento attività incoming turistico e acquisto messo di trasporto	Valsana Servizi Soc. Cooperativa FOLLINA	Decreto Avepa n. 117 del 19/11/2018 € 15.278,40
6.4.2 PC 1	Acquisto attrezzature miglierie forno	Forno Bianchin SAS PADERNO DEL GRAPPA	Decreto Avepa n. 117 del 19/11/2018 € 21.000,00
6.4.2 PC 3	Creazione ostello anche ad uso per diversamente abili in località Cadolten nel comune di Fregona	Cooperativa Sociale Solidarietà TREVISO	Decreto Avepa n. 282 del 13/11/2017 € 79.358,98

Intervento	Descrizione	Denominazione	Contributo concesso
6.4.2 PC 3	Ammodernamento attrezzature cucina per ristorazione	Ristorante Ai Cadelach REVINE LAGO	Decreto Avepa n. 282 del 13/11/2017 € 100.000,00
6.4.2 PC 3	Ristrutturazione edilizia e acquisto attrezzature	Andreetta Angela REVINE LAGO	Decreto Avepa n. 282 del 13/11/2017 € 70.641,02 Rinuncia Decreto AVEPA del 12/01/2018
7.6.1 PC 2	Restauro esterno edificio ex filanda Andretta e ex Complesso S.Giuseppe	Comune di Follina	Decreto Avepa n. 206 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.6.1 PC 2	Valorizzazione del patrimonio storico-architettonico di Villa dei Cedri Intervento sull'esterno dell'edificio	Comune di Valdobbiadene	Decreto Avepa n. 206 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.6.1 PC 2	Restauro esterno di Villa Spada	Comune di Refrontolo	Decreto Avepa n. 206 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.6.1 PC 2	Riqualificazione immobile di pregio in centro a Follina frazione Valmareno	Dal Pont Cristiano	Decreto Avepa n. 297 del 30/11/2017 € 100.000,00
7.6.1 PC 2	Recupero e riqualificazione di uno degli immobili storici della Latteria di Soligo	Latteria di Soligo Soc. Agr. Coop.	Decreto Avepa n. 297 del 30/11/2017 € 99.980,96
7.5.1 PC 2	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Consorzio delle Pro Loco del Valdobbiadene	Decreto Avepa n. 209 del 04/09/2017 € 79.520,00
7.5.1 PC 2	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Consorzio città d'arte e ville venete Il giardino di Venezia	Decreto Avepa n. 209 del 04/09/2017 € 80.000,00
7.5.1 PC 1	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Consorzio città d'arte e ville venete Il giardino di Venezia	Decreto Avepa n. 258 del 11/10/2017 € 80.000,00
7.5.1 PC 1	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Consorzio Pro Loco Quartier del Piave	Decreto Avepa n. 258 del 11/10/2017 € 73.920,00
7.5.1 PC 1	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Consorzio Pro Loco delle Prealpi	Decreto Avepa n. 258 del 11/10/2017 € 71.680,00
7.5.1 PC 1	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene	Decreto Avepa n. 258 del 11/10/2017 € 20.320,00
7.5.1 PC 1	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Comitato Provinciale UNPLI di Treviso	Decreto Avepa n. 258 del 11/10/2017 € 72.000,00
7.5.1 PC 3	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Comune di Cordignano	Decreto Avepa n. 259 del 11/10/2017 € 98.000,00
19.2.1. x PC. 1	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Comitato Provinciale UNPLI di Treviso	Decreto Avepa n. 26 del 04.10.2019 € 32.000,00

Intervento	Descrizione	Denominazione	Contributo concesso
19.2.1. x PC. 1	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Unione Montana del Grappa	Decreto Avepa n. 26 del 04.10.2019 € 30.000,00
19.2.1. x PC. 1	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Consorzio Pro Loco delle Prealpi	Decreto Avepa n. 26 del 04.10.2019 € 24.816,80
19.2.1. x PC. 1	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Istituto Beato Toniolo	Decreto Avepa n. 26 del 04.10.2019 € 20.612,80
19.2.1. x PC. 1	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Consorzio città d'arte e ville venete TREVISO	Decreto Avepa n. 26 del 04.10.2019 € 32.000,00
19.2.1. x PC. 1	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Consorzio Pro Loco Pedemontana del Grappa	Decreto Avepa n. 26 del 04.10.2019 € 21.680,00
19.2.1. x PC. 2	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene	Decreto Avepa n. 27 del 04.10.2019 € 24.000,00
19.2.1. x PC2	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Consorzio Pro Loco Quartier del Piave	Decreto Avepa n. 27 del 04.10.2019 € 24.000,00
19.2.1. x PC2	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Consorzio Pro Loco Quartier del Piave	Decreto Avepa n. 27 del 04.10.2019 € 23.795,00
19.2.1. x PC2	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Consorzio Pro Loco Valdobbiadene	Decreto Avepa n. 27 del 04.10.2019 € 22.720,00
19.2.1. x PC. 3	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Comune di Cordignano Promozione integrata	Decreto Avepa n. 28 del 04.10.2019 € 42.000,00
19.2.1. x G.D.	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali GESTIONE DIRETTA GAL	GAL dell'Alta Marca Trevigiana	Decreto Avepa n. 26 del 04.10.2019 € 109.425,00

*** In grassetto gli aggiornamenti anno 2020**

Standard qualitativi

Legenda servizi:

- 1 – sito internet
- 2 – sede e sportello informativo
- 3 – pagina facebook, twitter e canale You Tube
- 4 – InformaGAL e newsletters
- 5 – realizzazione di incontri pubblici/riservati

Nel corso del 2020 gli standard qualitativi del servizio SITO INTERNET sono in netto miglioramento. Significativo il risultato di un incremento di circa il 92% degli accessi al sito di utenti rispetto al dato dell'ultimo anno. Il personale incaricato ha provveduto all'implementazione della sezione dedicata alla “trasparenza amministrativa” secondo le disposizioni normative vigenti relative agli obblighi di pubblicità e trasparenza e quelle specifiche del bando regionale (Misura 19 PSR Veneto 2014/2020).

Si è provveduto inoltre alla costante riorganizzazione ed aggiornamento delle sezioni interne e dei documenti.

In particolare sono state aggiornate, ai fini di una maggiore trasparenza, accessibilità e comprensione dei contenuti del GAL per il pubblico, sul sito del GAL www.galaltamarca.it, le tre categorie all'interno della Sezione PSL 2014 2020 con questi contenuti:

1. “Informazione comunicazione e pubblicità”
2. “Risultati ottenuti e la ricaduta delle azioni – Stato di attuazione PSL”.
3. “Interventi degli enti pubblici e stato di avanzamento”.

Gli standard qualitativi del servizio SPORTELLI INFORMATIVI sono in mantenimento per l'anno 2020, l'attività di sportello viene monitorata anche attraverso la compilazione di questionari collegati al grado di soddisfazione dei servizi offerti; su 14 visite registrate sono stati raccolti 9 questionari che denotano un alto livello di soddisfazione dell'utenza con un punteggio complessivo di 4/5. Naturalmente la situazione di emergenza dovuta al Covid-19 ha compromesso il normale flusso allo sportello.

Con Delibera del Consiglio Direttivo n. 1 del 11.01.2020 si è ritenuto di adottare sulla base della valutazione dell'esperienza applicativa pregressa un **nuovo modello di questionario** con contenuti e forma comunicativa più orientata all'utenza e ad una compilazione agevole dello stesso e nel contempo diretta a favorire una standardizzazione e comparabilità delle risposte degli utenti che facilitano e rendono più significative le analisi delle risposte ricevute dagli utenti da parte del GAL.

I risultati conseguiti nel 2020 per il servizio [InformaGAL e newsletter](#) hanno rispettato i relativi standard qualitativi. Si è provveduto al costante aggiornamento della mailing attraverso la verifica degli indirizzi degli utenti e l'eliminazione degli indirizzi non più in uso ed all'inserimento dei nuovi utenti che ne hanno fatto richiesta.

Gli standard qualitativi del servizio [social FACEBOOK](#) sono in progressivo miglioramento per l'anno 2020, considerando che il GAL non è mai intervenuto con campagne a pagamento.

Si è intervenuti con implementazione del piano editoriale di Facebook, prevedendo la pubblicazione di almeno un post al giorno, con informazioni di carattere istituzionale e promozionale del territorio.

Il servizio [social YOUTUBE](#) viene utilizzato dal GAL come archivio istituzionale dei video e non come strumento di comunicazione e di rete.

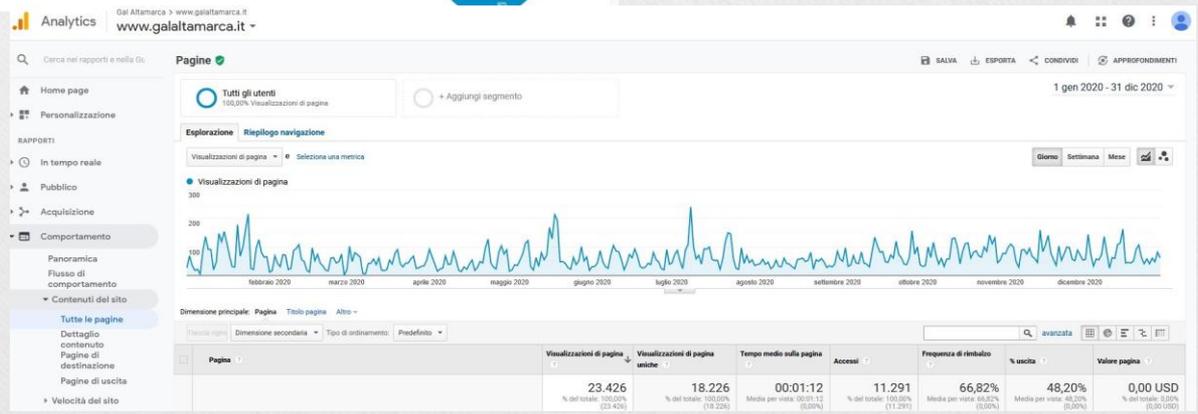
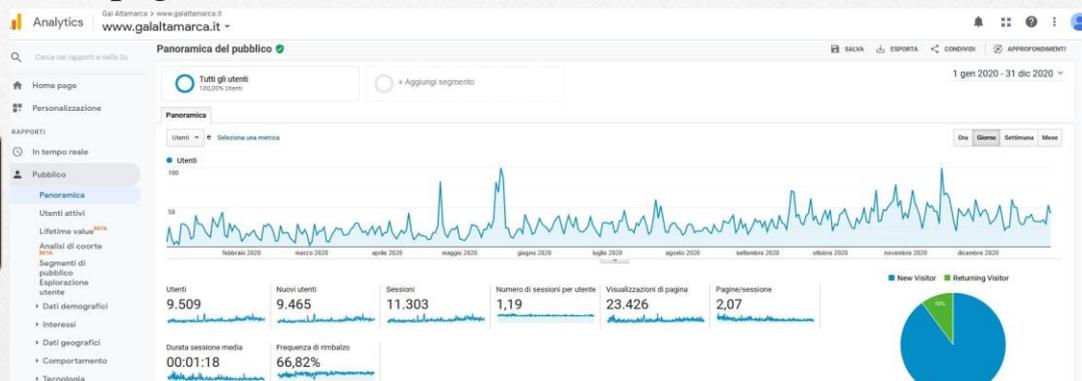
All'interno della Galleria del Sito del GAL sono visibili le foto di tutti gli incontri organizzati direttamente dal GAL dell'Alta Marca Trevigiana.

Altri incontri realizzati da terzi dove il GAL dell'Alta Marca Trevigiana è stato invitato ad intervenire in materia di Leader e Sviluppo Locale sono visibili nella sezione del sito PSL 2014 2020 e su Facebook.

Altro aspetto rilevante da considerare è che ogni incontro viene organizzato in location senza barriere architettoniche per una maggiore inclusione di tutti gli utenti.

Sito internet

Dal 01 Gennaio al 31 Dicembre 2020 il sito ha raggiunto risultati positivi con un andamento costante e con picchi più alti in concomitanza dei mesi di **maggio, giugno, settembre, ottobre e novembre**. Nel periodo si contano **9.465 nuovi utenti**, **11.291 accessi**, una copertura di **23.426 visualizzazioni di pagina**, **18.226 visualizzazioni di pagine uniche** con **2,07 pagine/sessione**.



Pagina facebook

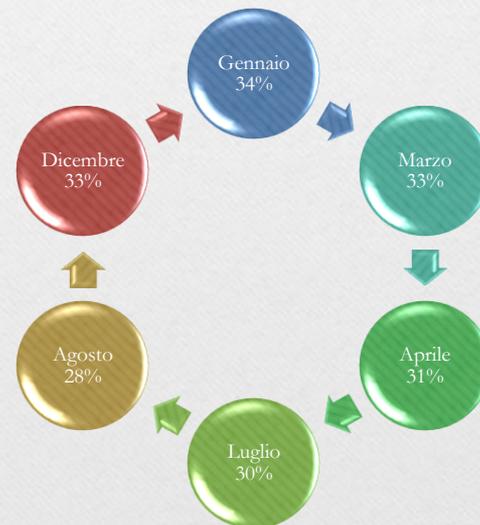
Dal 01 Gennaio al 31 Dicembre 2020 la pagina facebook ha raggiunto risultati molto positivi con una progressione costante. Considerando che non sono mai state attivate campagne a pagamento la copertura dei post è più che soddisfacente. **Al 31/12/20 si contano n. 2444 «likes».**



Newsletters

Le newsletter risultano **rilasciate bimensilmente** e rappresentano uno dei principali canali di aggiornamento del PSL e delle tematiche territoriali dello sviluppo rurale rivolto a target differenziati. **In particolare le newsletters dell'anno 2020 sono le seguenti: Gennaio, Marzo, Aprile, Luglio, Agosto, Dicembre.**

Gli utenti a cui si rivolgono le newsletters sono in aumento, nel 2020 il numero è di circa 613 invii per newsletter. La media annua di lettori si attesta su quasi il 32%.





Contributi per il sostegno di progetti e iniziative dei soci o loro delegati.

Il progetto ha trovato attuazione nelle annualità 2012-2014 ed è stato riproposto per il triennio 2016-2018 con la delibera dell'Assemblea del GAL n. 4 del 13.06.2016. I progetti da finanziare per l'annualità 2017 sono stati individuati nei mesi di gennaio 2017 con Delibera del CdA n. 10 del 24.01.2017 per l'annualità 2016 e con delibera del CdA n. 52 del 28/09/2017 per l'annualità 2017 a conclusione del relativo iter istruttorio.

Di seguito l'elenco dei contributi ancora da erogare al 31/12/2020.

PROGETTO-INIZIATIVA	CONTRIBUTO
Comune di Sarmede – Acquisto attrezzature per mostra internazionale dell'infanzia	3.000,00

Altre attività del G.A.L. e servizi per lo sviluppo

Il GAL quale Agenzia di sviluppo ha realizzato nel corso del 2020 altre attività innovative che si seguito si riepilogano:

ASSISTENZA TECNICA E AMMINISTRATIVA AL FUNZIONAMENTO DELL'INTESA PROGRAMMATICA D'AREA (IPA) «TERRE ALTE DELLA MARCA TREVIGIANA»

Committente: Comune di Pieve di Soligo soggetto responsabile dell' IPA Terre Alte della Marca Trevigiana. Grazie ad una convenzione il GAL svolge il ruolo di Segreteria Tecnica, pertanto tutte le iniziative realizzate dall'IPA vengono gestite dal GAL che ha anche il compito di organizzare e gestire l'Ufficio di Presidenza e i Tavolo di Concertazione.

Le attività più significative svolte nel 2020 sono rappresentate da:

A. PROGRAMMAZIONE STRATEGICA D'AREA E PARCO PROGETTI

- Marketing turistico

B. INIZIATIVE PER L'ECONOMIA LOCALE, L'OCCUPAZIONE E INCLUSIONE

- Iniziative per il coinvolgimento della componente privata e allargamento partenariato
- Progetto «Distretto del Cibo per la Marca Trevigiana»

C. SOSTEGNO A PROGETTUALITA' STRATEGICHE

- Supporto all'Associazione delle Colline Prosecco di Conegliano Valdobbiadene a patrimonio dell'umanità UNESCO
- Programma strategico «Luoghi e memorie della Grande Guerra»
- Osservatorio per il Paesaggio delle Colline dell'Alta Marca Trevigiana
- Supporto alla candidatura di Pieve di Soligo e delle Terre Alte della Marca Trevigiana a capitale della cultura italiana 2021

Marketing turistico



Nel 2020 si è anche dato avvio in collaborazione con Unpli Treviso e con il Consorzio Pro Loco Quartier del Piave alla attuazione del progetto marketing turistico “valorizzazione turistica del paesaggio delle colline del prosecco di Conegliano e Valdobbiadene in supporto agli IAT e punti informativi del territorio”, progetto finanziato dalla OGD Citta’ d’arte e ville venete del territorio trevigiano.

Lo scorso 12 ottobre l’IPA ha presentato richiesta di contributo alla OGD Citta’ d’arte e ville venete del territorio trevigiano per il progetto di marketing turistico “sport & outdoor sulle Colline del prosecco di Conegliano e Valdobbiadene”. Il progetto prevede la digitalizzazione di percorsi e itinerari nell’area del sito Unesco e la loro fruizione sulla APP Veneto outdoor. Si rappresenta l’esigenza per evitare doppioni e dispersione di risorse di coordinamento con progettualità simili “progetto sentieri Unesco” della associazione Unesco sui 29 Comuni dell’area Unesco.

Progetto: Distretto del Cibo della Marca Trevigiana



Sul finire del 2019 il GAL ha avviato i primi contatti per essere soggetto promotore e capofila per la creazione di un distretto del cibo in provincia di Treviso sulla base della Legge 205/2017 e della DGRV n. 1863/2020.

Dopo un'ampia attività di animazione lo scorso 16 dicembre 2020 si è costituita l'Associazione "Distretto del cibo della Marca Trevigiana". L'associazione che ha raccolto oltre 150 adesioni si propone di svolgere un ruolo strategico nell'integrazione tra le diverse attività agricole e agroalimentari del territorio e anche con i settori funzionalmente complementari per la valorizzazione, promozione e commercializzazione delle produzioni alimentari di qualità, anche tramite e-commerce, vendita diretta e degustazione/ristorazione diretto allo sviluppo territoriale.

La Provincia di **Treviso** è secondo il recente Rapporto "Ismea-Qualivita" 2019 la prima provincia in Italia per la cosiddetta "Dop economy" con un impatto economico su Food e wine di 1,76 mld di € seguita da Parma 1,39 mld e Verona 1,15 mld.

I vini, il radicchio, i formaggi, i marroni e gli asparagi insieme ai prodotti tipici e tradizionali del territorio e alla piccole produzioni locali (PPL) compongono il ricco paniere delle eccellenze della Marca Trevigiana che il costituendo distretto che riunisce le associazioni di categoria, i Consorzi di tutela, le Associazioni delle produzioni tipiche e molte aziende produttrici intende valorizzare.

Si tratta crediamo di un grande traguardo per il GAL, sia per il ruolo ricoperto e riconosciuto, sia per proseguire l'attuazione della strategia del PSL 2014-2020 di promuovere il binomio "prodotti tipici-territorio".

Supporto alla candidatura delle Colline Prosecco di Conegliano Valdobbiadene a patrimonio dell'umanità UNESCO

Il GAL ha continuato a dare supporto all'IPA anche nel 2020 per la candidatura del sito "Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene".

In data 21 gennaio 2020 è stata costituita l'Associazione per la gestione e protezione del sito.

L'IPA è insieme a Regione Veneto, Camera di Commercio di Treviso e Belluno, Provincia di Treviso e Consorzio di tutela del vino prosecco superiore di Conegliano Valdobbiadene fra i soci fondatori dell'associazione e ha designato un componente il Consiglio Direttivo della stessa.



Foto: GAL dell'Alta Marca
Trevigiana / Sime Photo

Programma strategico “LUOGHI E MEMORIE DELLA GRANDE GUERRA”



Questa attività, avviata nel 2018 in occasione delle Celebrazioni per il Centenario della Grande Guerra, sono proseguite nel 2019 e 2020, in particolare con il coinvolgimento dell'UPLI Treviso per le seguenti attività

- la gestione, l'aggiornamento e l'implementazione operativa e funzionale del portale www.lalineadelpiave.it per l'intera annualità del 2019 con contenuti dinamici integrato alle principali piattaforme di promozione eventi, monitoraggio, ricerca e inserimento nuovi eventi.
- la realizzazione grafica e stampa mappe tematiche relative alla Grande Guerra, con indicazione luoghi di interesse e loro diffusione nel territorio della provincia di Treviso (Uffici IAT, Info Point, Comuni, ecc.)
- la realizzazione di una mappa itinerari della grande guerra nella Marca Trevigiana presentata nello scorso mese di novembre 2020. La mappa realizzata dal GAL Alta Marca rappresenta una delle azioni concretizzate dal Gruppo di coordinamento delle Intese programmatiche d'Area Montello - Piave - Sile, Terre Alte della Marca Trevigiana, Castellana, Pedemontana del Grappa e dell'Asolano, Opitergina Mottense e Marca Trevigiana, dell'area "Grappa - Montello - Piave" per il Centenario della Grande Guerra costituitosi due anni fa con uno specifico Protocollo d'Intesa. Le mappe, finanziate dal Consorzio Bim Piave e progettate con il supporto dei direttori del Museo di Vittorio Veneto e quello di Montebelluna, sono state stampate in 10mila copie e saranno consegnate agli uffici Iat e agli Infopoint, ai Comuni interessati e ai portali di accesso. A breve le mappe saranno tradotte anche in inglese, francese e tedesco.

Osservatorio per il Paesaggio delle Colline dell'Alta Marca Trevigiana

L'Osservatorio il secondo in Veneto è stato attivato e riconosciuto dalla Regione Veneto con DGR 826/2012 e aderisce alla rete regionale di 12 Osservatori Sperimentali. L'Osservatorio è stato costituito con una convenzione sottoscritta dalla Regione Veneto, il GAL dell'Alta Marca Trevigiana e il Comune di Pieve di Soligo quale capofila e legale rappresentante dell'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana.

Lo scopo dell'Osservatorio oltre a quello di collaborare con l'osservatorio regionale è in sintesi quello di dare attuazione alla convenzione europea sul paesaggio con attività di sensibilizzazione e informazione rivolte alla popolazione locale e ai soggetti portatori di interesse.

Nel 2020 l'Osservatorio ha partecipato al bando regionale riservato agli Osservatori di cui alla DGRV 337/2020 e si è aggiudicato l'assegnazione di n. 2 contributi: un contributo di € 7.000 per la realizzazione di documento multimediale per il nuovo Museo del Paesaggio e per l'Associazione Patrimonio UNESCO Colline di Conegliano e Valdobbiadene, da esporre a Villa dei Cedri in Valdobbiadene e un contributo di € 8.000 per la proposta progettuale "Verso un paesaggio di tutti e per tutti. Programma 2020 di sensibilizzazione, educazione e partecipazione dell'Osservatorio locale del Paesaggio delle Colline dell'Alta Marca Trevigiana: Piattaforma, ecosistema digitale, eventi ed iniziative.

Il GAL anche nel 2020 ha svolto la segreteria tecnica e la gestione amministrativa dell'Osservatorio.

Con la ricostituzione della governance dell'IPA e alla luce del riconoscimento Unesco che conferma l'importanza delle attività per la tutela e valorizzazione del paesaggio il GAL ha nominato i componenti di propria competenza del Comitato di gestione dell'Osservatorio.

Nel 2020 si è perfezionata anche l'importante operazione di estensione dell'ambito territoriale dell'Osservatorio dagli originari 18 Comuni ai 29 Comuni del sito Unesco delle Colline del prosecco di Conegliano e Valdobbiadene per poter sviluppare pienamente sinergie e collaborazioni fra l'Osservatorio e l'Associazione per il patrimonio Unesco come suggerito anche dall'esperienza dell'area del sito Unesco delle Langhe, Roero e Monferrato



Comunicazione IPA Terre Alte

L'IPA Terre Alte si è avvalsa sostanzialmente dei canali di informazione del G.A.L. dell'Alta Marca Trevigiana. Ha implementato l'informazione con l'aggiunta di **bollettini «IPA Informa» bimensili** che rappresentano uno dei principali canali di aggiornamento delle tematiche territoriali.

In particolare i bollettini «IPA Informa» dell'anno 2020 sono i seguenti: febbraio, maggio, giugno, luglio, ottobre e dicembre.

Gli utenti a cui si rivolgono i bollettini sono i partner soci dell'IPA.

Il sito del G.A.L. dell'Alta Marca Trevigiana dispone di **una sezione totalmente dedicata all'IPA** dove vengono raccolte le news, le informative riguardanti i Tavoli di Concertazione, i bollettini IPA Informa e le informative specifiche per ogni categoria di attività in svolgimento.

