



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

**STATO DI ATTUAZIONE DEL
PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE
DEL GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA **AL 31 12 2018**
CON INDICAZIONE INTERVENTI FINANZIATI**

A.M.A.L.E.

**Alta MARca Landscape Emotions
(emozioni di paesaggio)**

**Sviluppo del turismo sostenibile e competitivo integrato con la
valorizzazione dei prodotti di qualità a riconoscimento comunitario e
con il paesaggio naturale e culturale dell'Alta Marca Trevigiana anche
candidato al riconoscimento Unesco di patrimonio dell'umanità.**



Società consortile a responsabilità limitata
Via Roma, 4 – 31053 Pieve di Soligo (TV)
Tel. 0438 82084 -Fax. 0438 1890241
e-mail: segreteria@galaltamarca.it – PEC: galaltamarca@pec.it
web: www.galaltamarca.it

Finalità e scopi del G.A.L.



Il Gruppo di Azione Locale (nel seguito GAL) dell'Alta Marca Trevigiana **si è costituito in forma societaria in data 19 febbraio 2008** e vede attualmente rappresentata nella propria **compagine sociale 50 soci pubblici e privati**, tra cui la Provincia di Treviso, la Camera di Commercio di Treviso, oltre a 26 Comuni dell'Altamarca Trevigiana. ed un'ampia rappresentatività del mondo produttivo con la presenza della quasi totalità delle associazioni di categoria del settore primario, di alcune eccellenze agroalimentari tipiche del territorio e del volontariato.

I Soci del GAL sono senza dubbio i soggetti pubblici e privati i più rappresentativi rispetto alle problematiche di sviluppo rurale dei Comuni dell'area di competenza del GAL.

Il GAL si propone **oltre all'attuazione del proprio Programma di Sviluppo Locale (PSL) di essere una vera e propria Agenzia di Sviluppo Locale** al fine di supportare gli attori di sviluppo pubblici e privati del territorio nella conoscenza e concretizzazione di opportunità di sviluppo. Ciò in attuazione dell'art. 4 dello Statuto del GAL, come modificato dall'assemblea straordinaria del 10.12.2016 per adeguarlo ai nuovi riferimenti alla programmazione Leader 2020, che fissa oggetto e scopi del GAL, di seguito riportato.

«La Società senza fini di lucro ha lo scopo di promuovere l'avvio di nuove iniziative economiche e di favorire la valorizzazione delle risorse umane, materiali e immateriali del territorio, stimolando la collaborazione tra gli enti locali, l'imprenditoria privata e gli altri attori di sviluppo pubblico e privati».

La Società potrà raggiungere tale scopo, sia in stretta correlazione con le esigenze e le necessità dei propri soci che con quelle dei terzi in genere. **La società svolgerà la propria attività in coerenza con gli obiettivi dei Piani di Sviluppo Regionali, Provinciali, Locali e ove esistenti delle Intese Programmatiche d'Area (IPA) di cui alla L.R. 35/2001.** Tale processo di sviluppo, che si attuerà anche assumendo deleghe da parte degli Enti Locali, dovrà contribuire a rendere il territorio, interessato dal GAL dell'Alta Marca Trevigiana, elemento di attrazione per le risorse umane e le attività economiche e sociali.

Il P.S.L A.MA.L.E

Scheda descrittiva



Il documento è stato chiamato **A.MA.L.E. (acronimo di Alta Marca Landscape Emotions) Emozioni di paesaggio**, a testimoniare come la nuova strategia del GAL sia imperniata su paesaggio, prodotti tipici e turismo.

Il sottotitolo infatti è **“Sviluppo del turismo sostenibile e competitivo integrato con la valorizzazione dei prodotti di qualità a riconoscimento comunitario e con il paesaggio naturale e culturale dell’Alta Marca Trevigiana anche candidato al riconoscimento Unesco di patrimonio dell’umanità”**

A.MA.L.E. è il risultato di un’intensa **attività di animazione sul territorio** avviata ad ottobre del 2015 per la raccolta di manifestazioni d’interesse da parte di attori locali e singoli operatori per capire quali sono le esigenze di sviluppo del territorio e ad una accurata **analisi del contesto** in cui opera il GAL.

La novità assoluta rispetto al passato è rappresentata dai “Progetti Chiave” cioè l’individuazione di alcuni tematismi in cui inserire interventi sia a favore di enti locali che di soggetti privati: ciò permette di sviluppare alcuni pacchetti di progetti che possono partire da subito (con efficienza nella spesa dei fondi europei) unendo soggetti pubblici e privati per uno sviluppo integrato sul tematismo proposto. Gli interventi pubblici sono progetti cantierabili già chiaramente individuati.

Sulla base della consultazione pubblica il GAL ha così individuato

3 “Progetti Chiave”

assegnando le seguenti risorse:

➤ **PROGETTO CHIAVE N.1 - COLLEGAMENTO/MESSA IN RETE DEGLI ATTRATTORI TURISTICI: 2.280.000 EURO**

L'obiettivo strategico del Progetto è collegare e mettere in rete i principali attrattori turistici del territorio, sviluppare la mobilità sostenibile, l'accoglienza e ospitalità diffusa sul territorio interessato da importanti infrastrutture in corso di realizzazione e implementazione che porteranno rilevanti flussi turistici: da ovest a est dell'ATD del GAL la Ciclovia dell'amicizia Monaco Venezia, Pista ciclabile “La Piave”, ciclabile della Valsugana e superstrada Pedemontana Veneta. Prevede interventi di qualificazione di percorsi, riqualificazione di edifici di pregio architettonico, creazione di piazzole per le e-bike accanto a finanziamenti per la diversificazione delle aziende agricole e la promozione dei prodotti a riconoscimento comunitario

➤ **PROGETTO CHIAVE N. 2 - PAESAGGIO DEL PROSECCO SUPERIORE DI CONEGLIANO VALDOBBIADENE CANDIDATO A PATRIMONIO UNESCO: 1.395.000 EURO**

L'obiettivo strategico del Progetto è il consolidamento del sistema turistico locale del Conegliano Valdobbiadene Paesaggio del prosecco Superiore candidato a patrimonio Unesco. Avendo come focus la candidatura Unesco delle colline del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene gli interventi riguardano sia la riqualificazione di edifici di pregio architettonico e la creazione di tre punti di accoglienza turistica a Cison di Valmarino, Pieve di Soligo e Valdobbiadene, qualificazione di percorsi fra le colline del Prosecco Docg ed interventi di promozione ed informazione turistica

➤ **PROGETTO CHIAVE N.3 - PARCHI TEMATICI- DIDATTICI DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA: 925.000 EURO**

L'obiettivo strategico del Progetto è il consolidamento del sistema turistico locale dei parchi tematici/didattici per il turismo giovanile, cioè un sistema di attrattori turistici rivolti ai ragazzi e alle famiglie partendo da tre siti che negli ultimi anni hanno visto un notevole sviluppo: il parco archeologico del Livelet, le grotte del Caglieron e la Mostra internazionale dell'infanzia di Sarmede; oltre agli interventi per migliorare questi siti, si prevede di qualificare altri due siti, a Cappella Maggiore sul tematismo dell'olio d'oliva e a Cordignano sul parco dei carbonai che potranno essere messi in rete con gli altri tre e creare così un importante sistema di attrazione turistica.

I bandi pubblici

Come nella precedente programmazione sono previsti **bandi pubblici** con l'obiettivo di fare il salto di qualità nella promozione integrata **di tutto il territorio dell'Alta Marca Trevigiana**, a favore di:

- AGRITURISMI
- NASCITA E SVILUPPO DI MICROIMPRESE PER SERVIZI TURISTICI
- INTERVENTI DI PROMOZIONE UNITARIA COORDINATA DEL TERRITORIO

All'interno di questo è previsto anche **un progetto di cooperazione** con gli altri GAL Veneti per promuovere le eccellenze della ruralità veneta

Infine il GAL ha previsto di destinare risorse per lo sviluppo di **progetti innovativi** sui temi della **biodiversità e sviluppo sostenibile, della filiera corta e per la gestione e valorizzazione dell'ambiente e del paesaggio**

P C	Misura/Intervento	Modalità di attuazione
1	1.2.1 Azioni di informazione e dimostrazione	Bando pubblico. Operatori economici del territorio (agricoltura, turismo e servizi, artigianato)
1	3.2.1 Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari	Bando pubblico, si prevedono almeno due bandi. Consorzi e Cooperative con prodotti a riconoscimento comunitario del territorio del GAL
1	6.4.1 Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole	Bando pubblico. Imprenditori agricoli
1	6.4.2 Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali	Bando pubblico. Microimprese e piccole imprese; persone fisiche
1	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali	Bando pubblico. Enti pubblici. Bando a regia GAL beneficiario Unione Montana delle Prealpi Trevigiane
1	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali	Interventi da attivare con bando a regia GAL beneficiari i Comuni di Possagno, Cavaso del Tomba e Segusino
1	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali.	Bando pubblico, si prevedono almeno due bandi. Beneficiari: Enti locali, Associazioni (Strade del vino, Ass. Agrituristiche, Pro Loco), Consorzi Imprese LR 11/2013, partenariato OGD
2	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali	Interventi da attivare con bando a regia GAL beneficiari i Comuni di Valdobbiadene, Cison di Valmarino e Pieve di Soligo
2	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali	Interventi da attivare con bando a regia GAL beneficiario il Comune di Vidor
2	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali	Interventi da attivare con bando a regia GAL beneficiario i Comuni di Farra di Soligo (capofila) e Miane.
2	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali.	Bando pubblico, si prevedono almeno due bandi. Beneficiari: Enti locali, Associazioni (Strade del vino, Ass. Agrituristiche, Pro Loco), Consorzi Imprese LR 11/2013, partenariato OGD
2	7.6.1 Valorizzazione del patrimonio storico-architettonico dell'area	Interventi con bando a regia GAL beneficiari i Comuni di Valdobbiadene, Follina e Refrontolo e da selezionare con modalità Bando pubblico

P C	Misura/Intervento	Modalità di attuazione
2	16.5.1 Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale.	Bando pubblico. Soggetti privati e pubblici (agricoltori, imprese, Consorzio Prosecco Docg, Associazioni categoria, Enti pubblici, enti ricerca, ecc.) interessati alla costituzione di un Gruppo di Cooperazione
3	6.4.2 Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali	Bando pubblico. Microimprese e piccole imprese; persone fisiche
3	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali.	Interventi con bando a regia GAL beneficiari i Comuni di: Cappella Maggiore, Cordignano, Fregona e Revine Lago
3	7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali.	Bando pubblico, si prevedono almeno due bandi. Beneficiari: Enti locali, Associazioni (Strade del vino, Ass. Agrituristiche, Pro Loco), Consorzi Imprese LR 11/2013, partenariato OGD
Cooperazione ed innovazione		
	16.1.1 Costituzione e gestione dei Gruppi Operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura.	Bando pubblico. Soggetti privati e pubblici (imprese agricole, ricercatori, università, Ass. categoria, Comuni, Consorzi di Tutela, Associazioni rappresentative di interessi diffusi, ecc) interessati alla costituzione di un Gruppo Operativo del PEI-AGRI (Partenariato Europeo per l'Innovazione)
	16.2.1 Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	Bando pubblico. Forme di aggregazione (inclusi i Gruppi operativi) che realizza il progetto o i suoi componenti.
	16.4.1 Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corta.	Bando pubblico. Gruppo di Cooperazione costituito da Imprese agricole per la vendita diretta del prodotto. Imprese agricole, singole o associate, e altro soggetto della filiera (Associazioni categoria, soggetti filiera trasformazione, commercializzazione e ristorazione, Enti pub., Consorzi, Pro Loco, Assoc., ecc Rappresentative di interessi diffusi, ecc)
1, 2, 3	19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	Bando pubblico. Enti locali territoriali, enti diritto privato senza scopo di lucro, partenariati tra soggetti pubblici e privati.

Azioni 2018

Nel 2018 sulla base del cronoprogramma dei bandi approvato il GAL ha proseguito le azioni dirette a dare attuazione alla propria strategia di sviluppo locale.

Tutti i bandi previsti dal cronoprogramma per il 2018 sono stati approvati e pubblicati.

Di seguito si riportano i dati più significativi:

- n. 3 Progetti chiave del PSL attivati (3 su 3): 100% dei Progetti chiave del PSL attivati.
- n. 4 bandi a regia GAL approvati e pubblicati: 100% degli interventi a regia GAL del PSL attivati.
- n. 49 interventi con decreto di finanziabilità di AVEPA: 100% degli interventi a regia GAL del PSL finanziati. Tutti gli interventi finanziati sono in corso di attuazione e in diversi casi erano in fase di ultimazione al 31.12.2018; 4 gli interventi già rendicontati.
- n. 6 bandi pubblici su 6 Interventi previsti dal cronoprogramma, approvati e pubblicati.
- Attivati tutti i bandi previsti dal PSL con impegno delle risorse e raggiungimento degli obiettivi di spesa previsti entro il 31.12.2018 che permetterà lo sblocco della riserva di efficacia.
- n. 49 interventi con decreto di finanziabilità di AVEPA fra beneficiari pubblici e privati
- n. 4 interventi conclusi e rendicontati ad AVEPA.
- somme liquidate da AVEPA tra anticipi, acconti e liquidazioni: 782.494,97 pari al 16% della spesa programmata.
- Fondi impegnati al 31.12.2018 sulla Misura 19.2 del PSL 4.101.257,55 euro pari al 84,20% del budget PLS programmato.
- **Fondi per aiuti concessi al 31.12.2018 sulla Misura 19.2 del PSL 3.951.257,55 euro pari al 81,11% del budget del PSL.**
- Fondi disponibili per bandi al 31.12.2018 al netto della Riserva di efficacia euro.282.611,85.
- 4 bandi pubblicati ai quali il GAL ha disposto proroga dei termini per la presentazione delle domande di aiuto.
- **Assegnazione da parte della Regione Veneto al GAL di risorse aggiuntive per 110.000 a titolo di premialità per aver raggiunto l'obiettivo di spesa al 31.12.2018.**

Anno 2018

- n. 7 bandi aperti: 100% dei bandi previsti dal PSL attivati.
- n. 4 bandi chiusi con relativa istruttoria AVEPA.
- n. 7 interventi finanziati con decreto AVEPA di cui 1 beneficiario pubblico
- 100% degli interventi a regia GAL del PSL finanziati con impegno di fondi pari a 2.110.000 euro

Dati di riepilogo al 31.12.2018

- n. 49 interventi con decreto di finanziabilità di AVEPA fra beneficiari pubblici e privati
- n. 4 interventi conclusi e rendicontati ad AVEPA.
- somme liquidate da AVEPA tra anticipi, acconti e liquidazioni: 782.494,97 pari al 16% della spesa programmata.
- totale aiuti concessi: 4.056.234,55 euro pari al 83,27% della spesa programmata.

Con il 2018 si è conclusa quindi l'attivazione di tutti i bandi previsti con le somme a disposizione al netto della riserva di efficacia, si sono conclusi i primi 4 interventi finanziati mentre numerosi interventi, in particolare quelli a regia sono in fase finale e saranno ultimati entro il primo semestre 2019.



Riepilogo dei contributi assegnati

Misura cod.	Tipo intervento cod.	Importo programmato (€)	Importo aiuti concessi (€)	Importo aiuti liquidati (€)
1	1.2.1 – Formazione	50.000,00	0,00	0,00
3	3.2.1 – Promozione prodotti agroalimentari di qualità	320.000,00	230.000,00	76.925,40
6	6.4.1 – Diversificazione attività agricole	400.000,00	317.427,63	110.456,19
6	6.4.2 – Sviluppo attività extra agricole	500.000,00	468.653,29	154.036,53
7	7.5.1 – Piccole infrastrutture turistiche e promozione turistica	2.585.920,00	2.540.172,67	228.576,85
7	7.6.1 – Valorizzazione patrimonio storico-architettonico	400.000,00	499.980,96	212.500,00
16	16.1.1 – 16.1.2 Biodiversità e sostenibilità ambientale	25.000,00	0,00	0,00
16	16.2.1 Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	195.000,00	0,00	0,00
16	16.4.1 – Sviluppo filiera corta	50.000,00	0,00	0,00
16	16.5.1 – Strategia e gestione paesaggio storico prosecco	50.000,00	0,00	0,00
19	19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	295.046,00	0,00	0,00
Totale 19.2.1		4.870.966,00	4.056.234,55	782.494,97

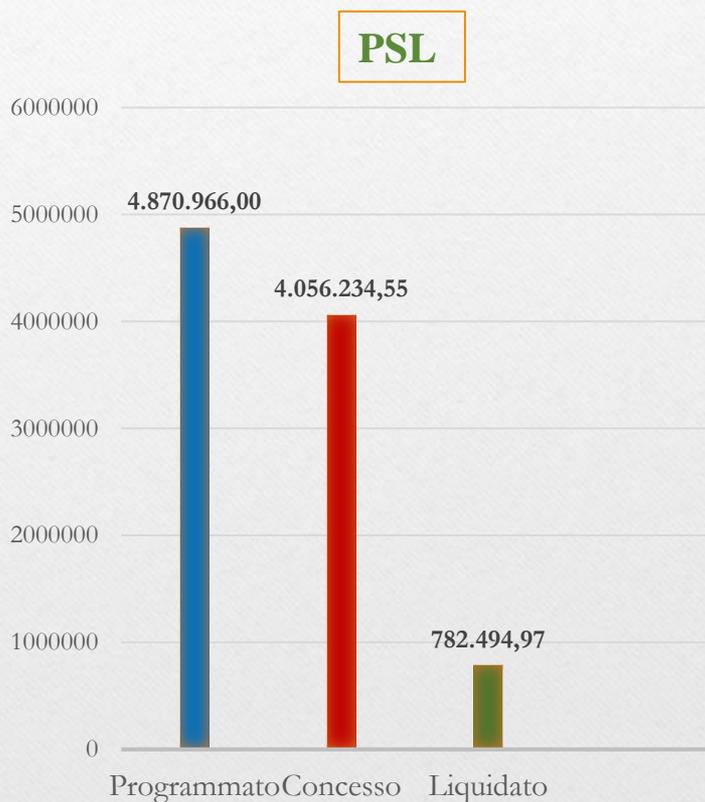
Riepilogo dei contributi assegnati



Spesa attivata (Progetti chiave)			
Progetto chiave cod./titolo	Importo programmato (€)	Importo aiuti concessi (€)	Importo aiuti liquidati (€)
1 Collegamento / messa rete attrattori turistici	2.280.966,00	1.808.990,09	211.898,63
2 Paesaggio Prosecco Superiore candidato Unesco	1.395.000,00	.364.244,46	377.920,51
3 Parchi tematici didattici per famiglie	925.000,00	883.000,00	192.675,83
Totale	4.600.966,00	4.056.234,45	782.494,97

Spesa attivata 19.3.1 (Progetti di Cooperazione)			
Progetto cod.unico/titolo	Importo programmato (€)	Importo aiuti concessi (€)	Importo aiuti liquidati (€)
19.2.1.x VENETO RURALE	100.000,00	0,00	0,00
Totale 19.3.1			

Stato di attuazione del PSL A.M.A.L.E.



Intervento	Descrizione	Denominazione	Contributo concesso
7.5.1 PC 1	Piazzole per mobilità sostenibile (e bike)	Unione Montana delle Prealpi Trevigiane	Decreto Avepa n. 203 del 29/08/2017 € 199,384,00
7.5.1 PC 1	Riqualificazione percorsi collegamento al compendio Canoviano	Comune di Cavaso del Tomba	Decreto Avepa n. 203 del 29/08/2017 € 150.000,00
7.5.1 PC 1	Recupero e valorizzazione compendio S.Rocco.	Comune di Possagno	Decreto Avepa n. 203 del 29/08/2017 € 75.700,00
7.5.1 PC 1	Realizzazione area attrezzata e punto informativo	Comune di Segusino	Decreto Avepa n. 203 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.5.1 PC 2	Allestimento punto di accoglienza in Villa dei Cedri	Comune di Valdobbiadene	Decreto Avepa n. 204 del 29/08/2017 € 200,00,00
7.5.1 PC 2	Qualificazione percorsi nel terroir del Prosecco DOCG	Comune di Farra di Soligo	Decreto Avepa n. 204 del 29/08/2017 € 69.743,50
7.5.1 PC 2	Restauro conservativo ponte sul fiume Teva	Comune di Vidor	Decreto Avepa n. 204 del 29/08/2017 € 75.000,00
7.5.1 PC 2	Allestimento punto informativo presso Case Marian	Comune di Cison di Valmarino	Decreto Avepa n. 204 del 29/08/2017 € 180.000,00
7.5.1 PC 2	Realizzazione Polo del Gusto e infopoint Palazzo Vaccari	Comune di Pieve di Soligo	Decreto Avepa n. 204 del 29/08/2017 € 180.000,00
7.6.1 PC 2	Recupero e valorizzazione Villa Spada	Comune di Refrontolo	Decreto Avepa n. 206 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.6.1 PC 2	Valorizzazione e recupero ex Lanificio Andreetta	Comune di Follina	Decreto Avepa n. 206 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.6.1 PC 2	Valorizzazione e recupero Villa dei Cedri	Comune di Valdobbiadene	Decreto Avepa n. 206 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.5.1 PC 3	Riqualificazione antico percorso nell'area dell'oliveto	Comune di Cappella Maggiore	Decreto Avepa n. 205 del 29/08/2017 € 180.000,00
7.5.1 PC 3	Riqualificazione e sviluppo del Parco dei Carbonai	Comune di Cordignano	Decreto Avepa n. 205 del 29/08/2017 € 180.000,00
7.5.1 PC 3	Riqualificazione e sistemazione accesso Grotte di Caglieron	Comune di Fregona	Decreto Avepa n. 205 del 29/08/2017 € 180.000,00
7.5.1 PC 3	Realizzazione di un polo interattivo esperenziale nel Parco del Livelet	Comune di Revine Lago	Decreto Avepa n. 205 del 29/08/2017 € 75.000,00

Intervento	Descrizione	Denominazione	Contributo concesso
3.2.1 PC 1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Consorzio Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco PIEVE DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 859 del 13/10/2017 € 76.925,40
3.2.1 PC 1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Consorzio tutela vini dei Colli di Conegliano	Decreto Avepa n. 859 del 13/10/2017 € 13.074,60
3.2.1 PC 1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Agricombai Soc. Cooperativa MIANE	Decreto Avepa n. 859 del 13/10/2017 € 79.587,00
3.2.1 PC 1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Latteria di Soligo Soc. Agr. Coop. FARRA DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 859 del 13/10/2017 € 30.413,00
3.2.1 PC 1	Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti a marchio riconosciuto	Sapori di Marca Soc. Coop. Agr. GIAVERA DEL MONTELLO	Decreto Avepa n. 859 del 13/10/2017 € 30.000,00
6.4.1 PC 1	Recupero e riqualificazione immobile per lo sviluppo del turismo sociale a favore delle scuole e soggetti più deboli	Cà Corniani Soc. Coop. Agr. Soc. MONFUMO	Decreto Avepa n. 283 del 13/11/2017 € 27.929,11
6.4.1 PC 1	Ristrutturazione edilizia ad uso turistico e creazioni posti letto	Coppe Luciano SEGUSINO	Decreto Avepa n. 283 del 13/11/2017 € 133.316,88
6.4.1 PC 1	Intervento di restauro edilizio per attività agrituristica con finalità di alloggio	Fiori & Vigne FARRA DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 283 del 13/11/2017 € 52.393,48
6.4.1 PC 1	Ristrutturazione edilizia ad uso turistico e creazioni posti letto	Az. Agricola La Quierta VITTORIO VENETO	Decreto Avepa n. 283 del 13/11/2017 € 103.788,16
6.4.2 PC 1	Qualificazione di una struttura esistente ai fini turistici	Camelot Snc REVINE LAGO	Decreto Avepa n. 281 del 13/11/2017 € 24.695,84 Rinuncia Decreto AVEPA del 31/03/2018
6.4.2 PC 1	Ristrutturazione fabbricato ad uso ospitalità	Lorenzon Noemi PIEVE DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 281 del 13/11/2017 € 16.719,49
6.4.2 PC 1	Acquisto attrezzature per ristorazione	Al Larin di Ballarin Roberta VITTORIO VENETO	Decreto Avepa n. 281 del 13/11/2017 € 14.418,00
6.4.2 PC 1	Ristrutturazione locali e acquisto attrezzature	Perisello Loris POSSAGNO	Decreto Avepa n. 281 del 13/11/2017 € 9.734,26 Revoca Decreto AVEPA del 23/10/2018
6.4.2 PC 1	Sviluppo dell'ospitalità e nuovi servizi	Five Seasons Srl PADERNO DEL GRAPPA	Decreto Avepa n. 117 del 19/11/2018 € 45.875,48
6.4.2 PC 1	Creazione nuova impresa, ristrutturazione edilizia ad uso turistico e creazioni posti letto	Zaffalon Roberto PIEVE DI SOLIGO	Decreto Avepa n. 117 del 19/11/2018 € 35.208,66

* In grigio gli aggiornamenti anno 2018

Intervento	Descrizione	Denominazione	Contributo concesso
6.4.2 PC 1	Migliorie facciata fabbricato	Ai Cavallino di Gasperini FOLLINA	Decreto Avepa n. 117 del 19/11/2018 € 9.287,12
6.4.2 PC 1	Creazione nuova impresa, creazione b&b	Da Ros Alessandro VITTORIO VENETO	Decreto Avepa n. 117 del 19/11/2018 € 26.435,75
6.4.2 PC 1	Acquisto attrezzature miglioramento attività incoming turistico e acquisto messo di trasporto	Valsana Servizi Soc. Cooperativa FOLLINA	Decreto Avepa n. 117 del 19/11/2018 € 15.278,40
6.4.2 PC 1	Acquisto attrezzature migliori forno	Forno Bianchin SAS PADERNO DEL GRAPPA	Decreto Avepa n. 117 del 19/11/2018 € 21.000,00
6.4.2 PC 3	Creazione ostello anche ad uso per diversamente abili in località Cadolten nel comune di Fregona	Cooperativa Sociale Solidarietà TREVISO	Decreto Avepa n. 282 del 13/11/2017 € 79.358,98
6.4.2 PC 3	Amodernamento attrezzature cucina per ristorazione	Ristorante Ai Cadelach REVINE LAGO	Decreto Avepa n. 282 del 13/11/2017 € 100.000,00
6.4.2 PC 3	Ristrutturazione edilizia e acquisto attrezzature	Andretta Angela REVINE LAGO	Decreto Avepa n. 282 del 13/11/2017 € 70.641,02 Rinuncia Decreto AVEPA del 12/01/2018
7.6.1 PC 2	Restauro esterno edificio ex filanda Andretta e ex Complesso S.Giuseppe	Comune di Follina	Decreto Avepa n. 206 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.6.1 PC 2	Valorizzazione del patrimonio storico-architettonico di Villa dei Cedri Intervento sull'esterno dell'edificio	Comune di Valdobbiadene	Decreto Avepa n. 206 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.6.1 PC 2	Restauro esterno di Villa Spada	Comune di Refrontolo	Decreto Avepa n. 206 del 29/08/2017 € 100.000,00
7.6.1 PC 2	Riqualficazione immobile di pregio in centro a Follina frazione Valmareno	Dal Pont Cristiano	Decreto Avepa n. 297 del 30/11/2017 € 100.000,00
7.6.1 PC 2	Recupero e riqualficazione di uno degli immobili storici della Latteria di Soligo	Latteria di Soligo Soc. Agr. Coop.	Decreto Avepa n. 297 del 30/11/2017 € 99.980,96
7.5.1 PC 2	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Consorzio delle Pro Loco del Valdobbiadene	Decreto Avepa n. 209 del 04/09/2017 € 79.520,00
7.5.1 PC 2	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Consorzio città d'arte e ville venete Il giardino di Venezia	Decreto Avepa n. 209 del 04/09/2017 € 80.000,00
7.5.1 PC 1	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Consorzio città d'arte e ville venete Il giardino di Venezia	Decreto Avepa n. 258 del 11/10/2017 € 80.000,00
7.5.1 PC 1	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Consorzio Pro Loco Quartier del Piave	Decreto Avepa n. 258 del 11/10/2017 € 73.920,00



Intervento	Descrizione	Denominazione	Contributo concesso
7.5.1 PC 1	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Consorzio Pro Loco delle Prealpi	Decreto Avepa n. 258 del 11/10/2017 € 71.680,00
7.5.1 PC 1	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene	Decreto Avepa n. 258 del 11/10/2017 € 20.320,00
7.5.1 PC 1	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Comitato Provinciale UNPLI di Treviso	Decreto Avepa n. 258 del 11/10/2017 € 72.000,00
7.5.1 PC 3	Attività di informazione, promozione e valorizzazione del territorio attraverso partecipazione a fiere, eventi, materiali, siti web	Comune di Cordignano	Decreto Avepa n. 259 del 11/10/2017 € 98.000,00

Standard qualitativi

Legenda servizi:

- 1 – sito internet
- 2 – sede e sportello informativo
- 3 – pagina facebook, twitter e canale You Tube
- 4 – InformaGAL e newsletters
- 5 – realizzazione di incontri pubblici/riservati

Nel corso del 2018 gli standard qualitativi del servizio SITO INTERNET sono in progressivo miglioramento. Il personale incaricato ha provveduto all'implementazione della sezione dedicata alla "trasparenza amministrativa" secondo le disposizioni normative vigenti relative agli obblighi di pubblicità e trasparenza e quelle specifiche del bando regionale (Misura 19 PSR Veneto 2014/2020). Si è provveduto inoltre alla costante riorganizzazione ed aggiornamento delle sezioni interne e dei documenti.

Gli standard qualitativi del servizio SPORTELLI INFORMATIVI sono in progressivo miglioramento per l'anno 2018, l'attività di sportello viene monitorata anche attraverso la compilazione di questionari collegati al grado di soddisfazione dei servizi offerti; su 33 visite registrate sono stati raccolti 14 questionari che denotano un alto livello di soddisfazione dell'utenza con un punteggio complessivo di 4/5.

Gli standard qualitativi del servizio social FACEBOOK sono in progressivo miglioramento per l'anno 2018, considerando che il GAL non è mai intervenuto con campagne a pagamento.

Si è intervenuti con implementazione del piano editoriale di Facebook, prevedendo la pubblicazione di almeno un post al giorno, con informazioni di carattere istituzionale e promozionale del territorio.

Il servizio social YOUTUBE viene utilizzato dal GAL come archivio istituzionale dei video e non come strumento di comunicazione e di rete.

I risultati conseguiti nel 2018 per il servizio InformaGAL e newsletter hanno rispettato i relativi standard qualitativi. Si è provveduto al costante aggiornamento della mailing attraverso la verifica degli indirizzi degli utenti e l'eliminazione degli indirizzi non più in uso ed all'inserimento dei nuovi utenti che ne hanno fatto richiesta.

In occasione dell'incontro informativo aperto ai soci del GAL organizzato da AVEPA, tenutosi in data 26/10/2017 per l'illustrazione della realizzazione e rendicontazione interventi del PSL del GAL dell'Alta Marca Trevigiana "A.MA.L.E" con carattere divulgativo e di disseminazione dei primi risultati, è stato somministrato all'utenza il questionario per la rilevazione qualitativa, dalla cui analisi è emerso un buon riscontro da parte dei partecipanti registrando una valutazione generale espressa pari a punti 3/5.

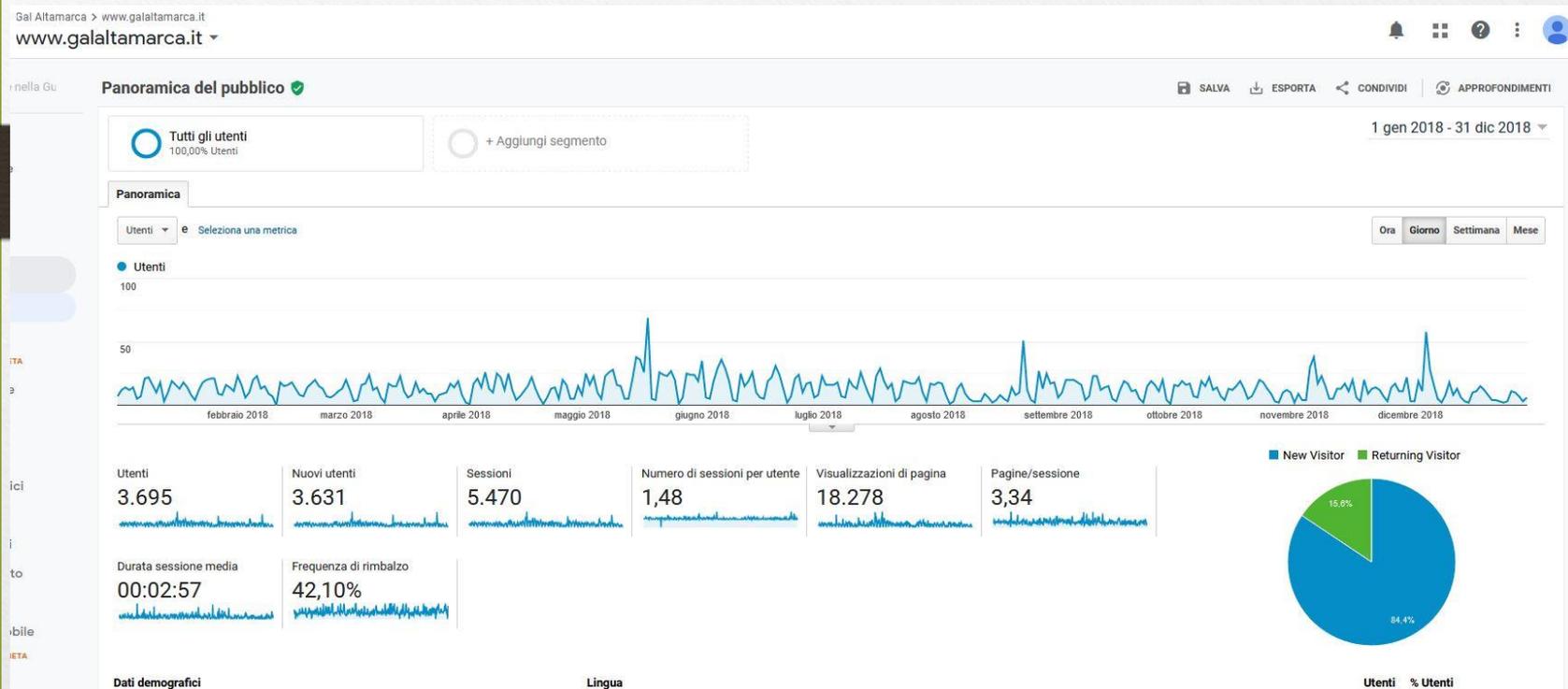
All'interno della Galleria del Sito sono visibili le foto di tutti gli incontri organizzati direttamente dal GAL dell'Alta Marca Trevigiana, relativi a date anteriori.

Altri incontri realizzati da terzi dove il GAL dell'Alta Marca Trevigiana è stato invitato ad intervenire in materia di Leader e Sviluppo Locale sono visibili nella sezione del sito Eventi ed Incontri.

Altro aspetto rilevante da considerare è che ogni incontro viene organizzato in location senza barriere architettoniche per una maggiore inclusione di tutti gli utenti.

Sito internet

Dal 01 Gennaio al 31 Dicembre 2018 il sito ha raggiunto risultati positivi con un andamento costante e con picchi più alti in concomitanza dei mesi di maggio, giugno, settembre, novembre e dicembre. Nel periodo si contano 3.631 nuovi utenti, 5.470 sessioni, una copertura di 18.278 visualizzazioni di pagina, 13.672 visualizzazioni di pagine uniche con 3,34 pagine/sessione.

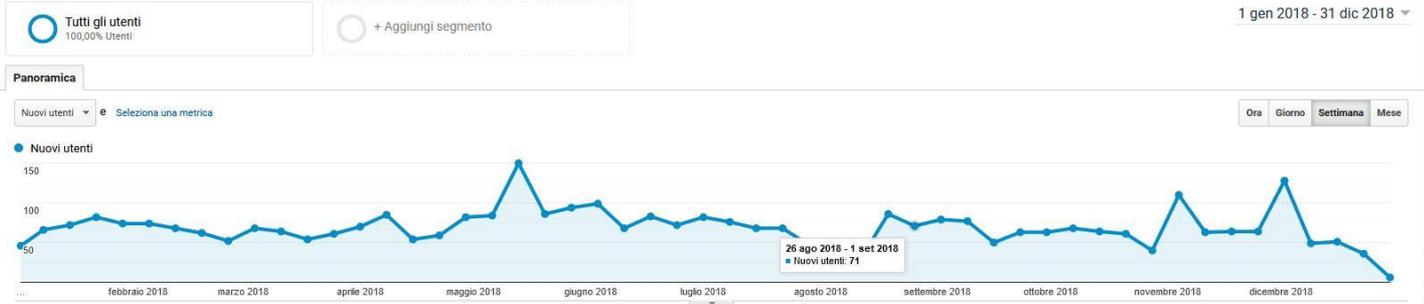


al Altamarca > www.galaltamarca.it
www.galaltamarca.it



ella Gu **Panoramica del pubblico** ✓

SALVA ESPORTA CONDIVIDI APPROFONDIMENTI

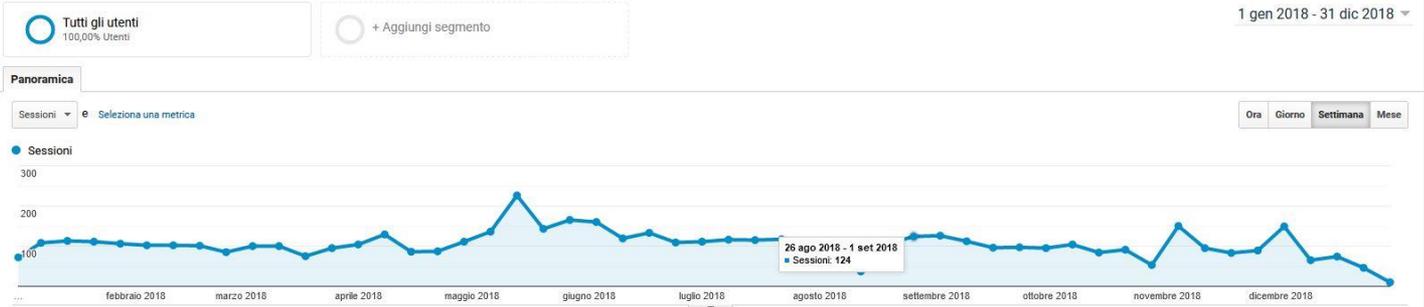


al Altamarca > www.galaltamarca.it
www.galaltamarca.it



ella Gu **Panoramica del pubblico** ✓

SALVA ESPORTA CONDIVIDI APPROFONDIMENTI

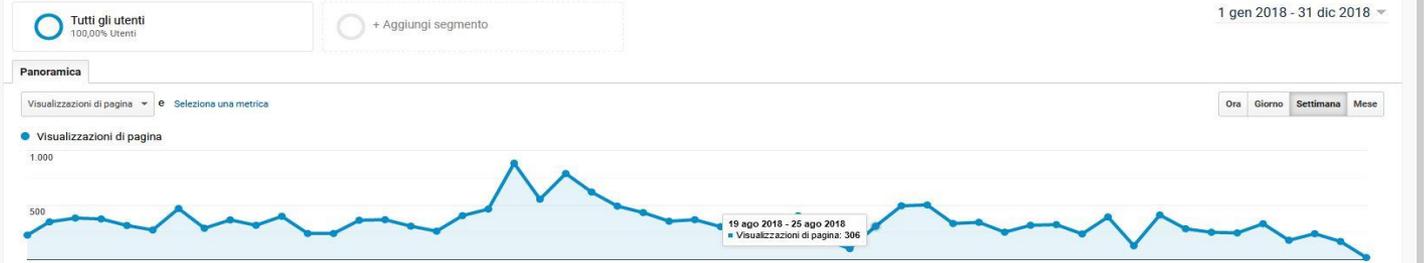


Gal Altamarca > www.galaltamarca.it
www.galaltamarca.it



nella Gu **Panoramica del pubblico** ✓

SALVA ESPORTA CONDIVIDI APPROFONDIMENTI



Pagina facebook

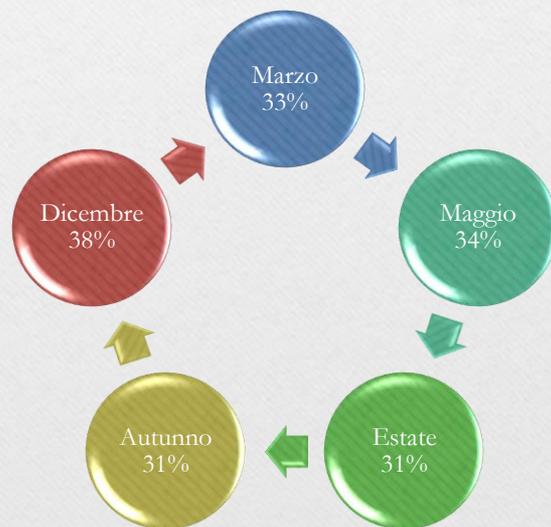
Dal 01 Gennaio al 31 Dicembre 2018 la pagina facebook ha raggiunto risultati molto positivi con una progressione costante. Considerando che non sono mai state attivate campagne a pagamento la copertura dei post è più che soddisfacente. Al 31/12/2018 si contano n. 2322 «likes».



Newsletters

Le newsletter risultano rilasciate bimensilmente e rappresentano uno dei principali canali di aggiornamento del PSL e delle tematiche territoriali dello sviluppo rurale rivolto a target differenziati. In particolare le newsletters dell'anno 2018 sono le seguenti: marzo, maggio, estate, autunno e dicembre. Risulta anche una comunicazione inviata a maggio.

Gli utenti a cui si rivolgono le newsletters sono in aumento, nel 2018 il numero si è assestato intorno ai 500 invii per newsletter. La media annua di lettori si attesta su quasi il 34%. Si segnala come la più letta la newsletter di dicembre.



Contributi per il sostegno di progetti e iniziative dei soci o loro delegati.

Il progetto ha trovato attuazione nelle annualità 2012-2014 ed è stato riproposto per il triennio 2016-2018 con la delibera dell'Assemblea del GAL n. 4 del 13.06.2016. I progetti da finanziare per l'annualità 2017 sono stati individuati nei mesi di gennaio 2017 con Delibera del CdA n. 10 del 24.01.2017 per l'annualità 2016 e con delibera del CdA n. 52 del 28/09/2017 per l'annualità 2017 a conclusione del relativo iter istruttorio.

Di seguito l'elenco dei contributi ancora da erogare al 31/12/2018.

PROGETTO-INIZIATIVA	CONTRIBUTO
Comune di Tarzo – Tarzointorno comunicazione e promozione diretta del turismo	3.000,00
Comune di Vittorio Veneto – Studio e workshop su ruolo e prospettive di sviluppo dell'area vittoriese	3.000,00
Comune di Sarmede – Acquisto attrezzature per mostra internazionale dell'infanzia	3.000,00
	9.000,00

Altre attività del G.A.L. e servizi per lo sviluppo

Il GAL quale Agenzia di sviluppo ha realizzato nel corso del 2018 altre attività innovative che si sono tradotte in un fatturato di 134.197 € e al netto dei corrispondenti costi di competenza nel conseguimento di un margine positivo per la copertura dei costi della società non rendicontabili nel PSL.

ASSISTENZA TECNICA E AMMINISTRATIVA AL FUNZIONAMENTO DELL'INTESA PROGRAMMATICA D'AREA (IPA) «TERRE ALTE DELLA MARCA TREVIGIANA»

Committente: Comune di Pieve di Soligo soggetto responsabile dell' IPA

Le attività più significative svolte nel 2018 sono:

A. PROGRAMMAZIONE STRATEGICA D'AREA E PARCO PROGETTI

- Il Manifesto delle Terre dell'Acqua
- Progetto Interreg "EduPark"

B. INIZIATIVE PER L'ECONOMIA LOCALE, L'OCCUPAZIONE E INCLUSIONE

- Iniziative per il coinvolgimento della componente privata e allargamento partenariato:
- Partecipazione al Comitato Scientifico dell'Istituto Martini di Castelfranco Veneto per la definizione dei nuovi profili professionali in capo turistico.
- Adesione dell'IPA a **TUNE Veneto**, la Rete di Imprese tra utilities delle provincie di Treviso e Belluno.

C. SOSTEGNO A PROGETTUALITA' STRATEGICHE

- Accompagnamento Candidatura Unesco.
- 4° Edizione Festa dell' Europa 2018.
- Programma strategico «Luoghi e memorie della Grande Guerra»
- Osservatorio per il Paesaggio delle Colline dell'Alta Marca Trevigiana

Comunicazione IPA Terre Alte

L'IPA Terre Alte si è avvalsa sostanzialmente dei canali di informazione del G.A.L. dell'Alta Marca Trevigiana. Ha implementato l'informazione con l'aggiunta di bollettini «IPA Informa» bimensili che rappresentano uno dei principali canali di aggiornamento delle tematiche territoriali.

In particolare i bollettini «IPA Informa» dell'anno 2018 sono i seguenti: gennaio, marzo, aprile, settembre, novembre e dicembre.

Gli utenti a cui si rivolgono i bollettini sono i partner soci dell'IPA.

Il sito del G.A.L. dell'Alta Marca Trevigiana dispone di una sezione totalmente dedicata all'IPA dove vengono raccolte le news, le informative riguardanti i Tavoli di Concertazione, i bollettini IPA Informa e le informative specifiche per ogni categoria di attività in svolgimento.

