

GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

Programma di Sviluppo Locale A.MA.L.E. 2014-2020 MONITORAGGIO OBIETTIVI STRATEGIA E INDICATORI

Aggiornamento al 31 dicembre 2018

Ambito di interesse	Obiettivi specifici		Output (Indicatore)		Target	Valore al 31.12.2018	% raggiungimento target al 31.12.2018
<i>cod.</i>	<i>cod.</i>	<i>denominazione</i>	<i>definizione</i>	<i>unità di misura</i>	<i>valore</i>		
Al. n. 1	1.1	Favorire la diversificazione delle attività delle aziende agricole	Importo erogato	euro	80% budget Misura	317.427,63	79,35%
			Imprese beneficiarie	numero	4	4	100%
			Nuovi servizi	numero	2	2	100%
	1.2	Favorire la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole	Importo erogato	euro	80% budget Misura	468.653,29	93,73%
			Imprese beneficiarie	numero	4	13	225%
			Nuovi servizi	numero	2	6	200%
	1.3	Cooperare per sviluppare una filiera corta	Importo erogato	Euro	90% budget Misura	0	0
			Reti e filiere corte	Numero	1	0	0
			Gruppo di cooperazione	Numero componenti	7	0	0

GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

Al n. 2	2.1	Migliorare la formazione e la competenza degli operatori turistici e del comparto agricolo e alimentare	Importo erogato	Euro	80% budget Misura	0	0
			Interventi finanziati	Numero	10	0	0
			Partecipanti	Numero	100	0	0
	2.2	Informare e promuovere i prodotti di qualità a riconoscimento comunitario	Importo erogato	Euro	80% budget Misura	230.000,00	71,87%
			Interventi finanziati	Numero	4	5	25%
	2.3	Migliorare la fruibilità del territorio con punti di informazione al turista e sostenere la mobilità ciclistica	Importo erogato	Euro	80% budget Misura	1.239.289,17	100%
			Interventi finanziati aree e-bike	Numero	10	22	120%
			Punti informativi PC 1	Numero	1	1	100%
			Punti informativi PC 2	Numero	3	3	100%
			Punti informativi PC 3	Numero	1	1	100%
	2.4	Promuovere l'offerta turistica territoriale in modo unitario coordinato ed integrato	Importo erogato	Euro	80% budget Misura	575.440,00	66%
Interventi finanziati PC 1			Numero	4	5	25%	

GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

			Interventi finanziati PC 2	Numero	3	2	67%
			Interventi finanziati PC 3	Numero	4	1 capofila (4)	100%
	2.5	Promuovere l'offerta turistica territoriale in collaborazione con altri GAL Veneti	Importo erogato	Euro	80% budget Misura	0	0
			Interventi finanziati	Numero	1	0	0
Al. n. 3	3.1	Migliorare la fruizione del patrimonio culturale e naturale	Importo erogato	Euro	80% budget Misura	569.724,46	100%
			Interventi finanziati PC 2	Numero	6	6	100%
			di cui percorsi per visitazione terroir PC 2	Numero	2	1	50%
			di cui beni del patrimonio storico interessati PC 2	Numero	4	5	125%
	3.2	Valorizzare e gestire il paesaggio storico del Prosecco Superiore Conegliano Valdobbiadene docg	Importo erogato	Euro	90% budget Misura	0	0
			Interventi finanziati PC .2	Numero	1	0	0

GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

			Gruppo di cooperazione	Numero di componenti	7	0	0
	3.3	Favorire la sostenibilità dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale	Importo erogato	euro	90% budget Misura	0	0
			Interventi finanziati PC 2	Numero	1	0	0
			Progetto pilota dimostrativo	Numero	1	0	0
			Gruppo di cooperazione	Numero	7	0	0