11. Allegati tecnici

11.1. Progetto di creazione e sviluppo delle attività extra-agricole

Il progetto deve fornire le informazioni necessarie alla descrizione dell'iniziativa proposta, anche per quanto riguarda il relativo rapporto con il contesto rurale locale. In particolare, devono essere descritti gli elementi essenziali che contraddistinguono l'attività o il servizio che si intende creare o sviluppare, per consentire una visione complessiva dei fattori che caratterizzano l'impresa. In particolare, il progetto evidenzia:

- 1. le informazioni relative al richiedente e la tipologia e la dimensione dell'impresa;
- 2. i dati di sintesi sull'iniziativa proposta;
- 3. l'idea d'impresa (presentazione dell'idea imprenditoriale, delle competenze possedute e degli strumenti che si intende utilizzare per la valorizzazione del territorio rurale);
- 4. il mercato dell'iniziativa (tipologia di clienti, strategia di marketing e possibili concorrenti);
- 5. il piano delle spese (descrizione delle tipologie di investimento e delle spese previste);
- 6. il piano economico-finanziario (sviluppo del conto economico previsionale dell'iniziativa).

1 INFORMAZIONI RELATIVE AL RICHIEDENTE

Nome			Cognome/ Ragione Socia	le			
	•	ola impresa già esistente ¹ Registro delle Imprese		nı		na fisica al fine croimpresa o p	
Forma Giurid	lica						
Codice Fiscal	le				P.IVA		
PEC							
Mail							

- iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio, ovvero che all'atto della presentazione dell'istanza hanno già fatto richiesta di iscrizione alla Camera di Commercio.

Microimprese/piccole imprese di *nuova costituzione* le entità:

- titolari di partita IVA;

- che dopo la presentazione della domanda effettuano l'iscrizione al Registro delle Imprese tenuto dalle Camere di Commercio anche attraverso la comunicazione Unica d'impresa, indicando l'adempimento "Costituzione nuova impresa con immediato inizio attività", oppure "Costituzione di nuova impresa senza immediato inizio di attività economica".

_

¹ Microimprese/piccole imprese *esistenti* le microimprese/piccole imprese, nella forma individuale, societaria o cooperativa:

⁻ titolari di partita IVA;

(Informazione	necessaria	per	la	determinazione	della	dimensione	aziendale	ed	il	riconoscimento	di
microimpresa/p	piccola impr	esa -	De	creto del Ministe	ro dell	e Attività Pro	duttive 18	apri	ile 2	2005 -).	

1.1. Tipo di impresa ² (so Barrare la/e casella/e rela									
Impresa autonor	npresa autonoma Impresa associata				Impresa	collegat	a		
1.2 Dati necessa impresa già esistenti) Periodo di riferimento ³ Occupati ⁴ (ULA ⁵)	<u> </u>				sa (solo		oimprese o	o piccola	
Per la compilazione della tabella 1.2 seguire le modalità di calcolo e le indicazioni contenute nel Decreto Ministero delle Attività Produttive 18.04.2005 indicando il fatturato o il totale di bilancio.									
1.3 Dati relativi microimpresa o piccola in		fisica (solo per	Persona fi	sica al	fine del	la creazi	one di un	na nuova	
Luogo di residenza	Comune			Pr	ovincia				
della persona fisica:	Indirizzo								

² Per l'individuazione del tipo di impresa riferirsi alle definizioni contenute nell'art. 3 del Decreto Ministero delle Attività Produttive 18.04.2005.

³ Il periodo di riferimento, per l'indicazione dei dati, è l'ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedentemente la data di sottoscrizione della domanda di aiuto; per le imprese esonerate dalla tenuta della contabilità ordinaria e/o dalla redazione del bilancio le predette informazioni sono desunte, per quanto riguarda il fatturato dall'ultima dichiarazione dei redditi presentata e, per quanto riguarda l'attivo patrimoniale, sulla base del prospetto delle attività e delle passività redatto con i criteri di cui al DPR n. 689/74 ed in conformità agli art. 2423 e seguenti del codice civile; per le imprese per le quali alla data di sottoscrizione della domanda di agevolazioni non è stato approvato il primo bilancio ovvero, nel caso di imprese esonerate dalla tenuta della contabilità ordinaria e/o dalla redazione del bilancio, non è stata presentata la prima dichiarazione dei redditi, sono considerati esclusivamente il numero degli occupati ed il totale di bilancio risultanti alla stessa data.

⁴ Il Decreto Ministero delle Attività Produttive 18.04.2005 all'articolo 2, comma 5, lettera c, riferisce che "per occupati si intendono i dipendenti dell'impresa a tempo determinato o indeterminato, iscritti nel libro matricola dell'impresa e legati all'impresa da forme contrattuali che prevedono il vincolo di dipendenza, fatta eccezione di quelli posti in cassa integrazione straordinaria".

⁵ Il calcolo delle Unità Lavoro Anno deve essere effettuato secondo quanto indicato nel DM 18 aprile 2005.

1.4 Dati relativi alle imprese artigiane

N°	di	į	iscrizione	all'albo	provinciale	delle	imprese
rti	igia	ne	e				

2 DATI DI SINTESI SULL'INIZIATIVA PROPOSTA

Oggetto Iniziativa									
	l'aiuto e presente in Partita IVA				eventuali altri codici ATECO presenti in Partita IVA				
Settore di Attività	Codice ATECO il quale la pers fisica intende a l'attività ed ins come principal Partita IVA	eventuali altri codici ATECO che la persona fisica intende inserire in Partita IVA come secondari							
	Comune				Provi	incia			
UTE dove è realizzato, ubicato/detenuto l'intervento	Indirizzo		1	ı		Т	T		
	Dati catastali	Foglio		Map	pale		Partic	ella	

3 L'IDEA D'IMPRESA

3.1 Presentazione dell'idea d'impresa o di sviluppo dell'esistente

Illustrare l'oggetto dell'iniziativa proposta, sottolineando l'originalità dell'idea imprenditoriale, i punti di forza e di debolezza e riportando sinteticamente gli elementi essenziali che contraddistinguono l'attività, i prodotti e/o le attività di servizio rivolte alla tutela e alla promozione del territorio e dell'ambiente.

Per le attività artigianali del settore della moda e del living dimostrare l'utilizzazione di materie prime di provenienza agricola e forestale

Per le attività turistiche descrivere la relazione che intercorre tra l'intervento turistico e uno o più degli aspetti sotto riportati:

- capacità di produrre un'offerta turistica aggregata ed integrata legata al turismo rurale,
- miglioramento della fruibilità del territorio rurale
- fornitura di servizi turistici dello stesso anche ai fini dell'ospitalità diffusa.

3.2 Il capitale umano a disposizione

Descrivere sinteticamente le competenze possedute dal soggetto richiedente e dalle risorse umane impiegate nella microimpresa/piccola impresa evidenziando le più significative esperienze di studio e di lavoro.

Eventuali assunzi	oni previste a seguito dell'intervento richiesto a finar	nziamento	
Tipologia di contratto		n. contratti	

4 IL MERCATO DELL'INIZIATIVA

4.1 Le tipologie di clienti e le strategie di marketing

Indicare a quali gruppi di clienti sono indirizzati i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti, le esigenze che esprimono e stimandone il numero, anche in riferimento all'area geografica target. Descrivere i canali di vendita e le scelte promozionali che si intende utilizzare.

4.2 I concorrenti

Analizzare e descrivere le caratteristiche e i punti di forza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti che operano nell'area geografica target ed in quale grado potrebbero condizionare lo sviluppo dell'idea d'impresa.

5 IL PIANO DELLE SPESE

5.1 Presentazione delle spese

Illustrare il piano di spesa, dimensionando il medesimo sulla base delle tipologie e delle quantità di prodotti/servizi da produrre/erogare una volta raggiunta la fase di regime.

Descrivere sinteticamente i beni individuati e la loro funzionalità per lo svolgimento dell'iniziativa in relazione al codice ATECO al quale si fa riferimento.

quantità	Descrizione dei beni di investimento	fornitore	n. preventivo	Importo totale delle spese previste (IVA esclusa)	Importo delle spese in domanda (IVA esclusa)				
A) R	istrutturazione e ammoder	namento dei	fabbricati						
		Total	le macrovoce A						
B) A	B) Acquisto di nuovi macchinari ed attrezzature								
		Tota	le macrovoce B						
	C) Acquisto o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali								
	Totale macrovoce C								

D) S ₁	pese generali collegate alle	spese di cui	i alla lettera A e	В				
	Totale macro	ovoce D						
	TOTALE GENERALE (A+B+C+D)							

Per ciascuna lettera aggiungere linee testo se necessarie

6 IL PIANO ECONOMICO - FINANZIARIO

6.1 Il conto economico previsionale dell'iniziativa

Elaborare il conto economico dell'iniziativa proposta per i primi tre anni, nel caso di microimpresa/piccola impresa già esistente compilare anche la colonna inerente il conto economico precedente lo sviluppo della stessa (Anno - 1).

		PRE	PO	ST INTERVEN	TO
		INTERVENTO			
	Conto economico previsionale	Anno -1	Anno 1	Anno 2	Anno 3
A1)	Ricavi di vendita				
A2)	Variazioni rimanenze semilavorati				
	e prodotti finiti				
A3)	Altri ricavi e proventi				
	A) Valore della produzione				
B1)	Acquisti di materie prime sussidiarie,				
	di consumo e merci				
B2)	Variazione rimanenze materie prime				
	sussidiarie, di consumo e merci				
B3)	Servizi				
B4)	Godimento di beni di terzi				
B5)	Personale				
B6)	Ammortamenti e svalutazioni				
B7)	Accantonamenti per rischi ed oneri				
B8)	Oneri diversi di gestione				
	B) Costi della produzione				
	(A-B) Risultato della gestione				
	caratteristica				
C1)	+Proventi finanziari				
C2)	-Interessi e altri oneri finanziari				
	C) Proventi e oneri finanziari				
D)	+/- D) Proventi e oneri				
	straordinari,				
	rivalutazioni/svalutazioni				
C-D	E) Risultato prima delle imposte				
F)	-F) Imposte sul reddito				

ATTENZIONE Ai fini della valutazione del progetto, questo deve dimostrare :

- <u>Microimprese/piccole imprese esistenti:</u> l'incremento del rendimento globale, valutato sulla base dell'utile di esercizio prima e dopo l'intervento;
- <u>Persone fisiche e microimprese/piccole imprese costituite nell'anno della domanda di aiuto</u>: entro tre anni successivi all'esecuzione degli interventi le prospettive economiche, valutate in relazione alla previsione di un utile di esercizio.

F	FIRMA DI	EL RICHIEDEN'	TE