



NEWSLETTER DI OTTOBRE 2021

APPROVATO ATTO INTEGRATIVO REGOLAMENTO (UE) 2020 2220 E CRONOPROGRAMMA

Il Consiglio di Amministrazione del G.A.L. dell'Alta Marca Trevigiana, nella seduta del 27/09/2021 con delibera n. 24 ha approvato l'**Atto Integrativo - Regolamento (UE) 2020/2220 - Anno 2021**, nel quale è stato presentato il nuovo piano finanziario che interesserà il biennio 2021/2022. L' Atto integrativo è ora al vaglio della Regione del Veneto in attesa dell'approvazione.

Il Presidente ha proposto, sulla base dei risultati della **consultazione del partenariato con incontri e con un sondaggio effettuato sul territorio**, di focalizzare le risorse a favore dei privati sugli Interventi 6.4.1 e 6.4.2 e sull'Intervento 7.5.1 a favore dei soggetti pubblici; infine di destinare una certa disponibilità alla Misura 19.2.1.x per continuare le azioni di promozione del territorio.

Per quanto riguarda i risultati del sondaggio il Presidente comunica che sono pervenute circa 60 risposte da cui emergono questi principali risultati:

RISPOSTE DA SOGGETTI PRIVATI

Scelta fra Misura 6.4.1 e 6.4.2

69% dei rispondenti ha scelto la Misura 6.4.2 mentre il 31% la Misura 6.4.1



Spesa di investimento prevista qualora ci fosse un bando

- 27,6% meno di 50.000 euro
- 44,8% fra i 50.000 e i 100.000 euro
- 27,6% superiore ai 150.000 euro

RISPOSTE DA SOGGETTI PUBBLICI

Scelta fra Misura 7.5.1 e Misura 7.6.1

- 82,4% dei rispondenti ha scelto la 7.5.1 mentre il 17,6% la 7.6.1

Importanza della Misura 19.2.1.x

- 76,5% ritiene importante finanziare ancora la 19.2.1.x

Scelta fra interventi di promozione e interventi infrastrutturali

- 94,1% preferisce la 7.5.1 e 7.6.1 rispetto al 19.2.1.x

Validità di mantenere i Progetti Chiave

- SI a favore dei P.C 52,49%

Come destinare le risorse fra i diversi Progetti Chiave

- 64,70% P.C. 1, 23,5% PC 2, 11,8% P.C. 3

GUIDA TURISTICA NEL TERRITORIO DEL GAL

Nell'ambito del Tipo di intervento 19.2.1x "Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza - Fruibilità dei territori rurali" il G.A.L. ha realizzato una guida cartacea con applicazioni multimediali che illustra i territori delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene Patrimonio Unesco, il Monte Grappa MAB Unesco e le eccellenze dei 22 Comuni del GAL.

"Qui tra le Dolomiti e Venezia / Emozioni da vivere in Alta Marca" e' una guida tradotta anche nelle lingue inglese, tedesco e cinese proprio perchè venga usufruita in modo completo dalla varietà di turismo che frequenta l'Alta Marca Trevigiana.

Il G.A.L. sta organizzando tre eventi di presentazione di cui uno all'estero, quindi la guida sarà distribuita presso gli uffici turistici, gli IAT e presso i Comuni del territorio.



STAY RURAL 4.0

il G.A.L. dell'Alta Marca Trevigiana si è candidato con un proprio progetto al **Call for proposal per i GAL "Eccellenze italiane di turismo rurale sostenibile, accessibile e innovativo in occasione del forum "Stay rural 4.0!" EXPO Esposizione Universale "Connettere le menti, costruire il futuro" previsto a DUBAI il 1 novembre 2021 presso il Padiglione Italia.**



Il progetto selezionato **"PIAZZOLE PER LA MOBILITA' SOSTENIBILE ED E-BIKE IN AREA G.A.L."** riguarda l'installazione di colonnine elettriche per la ricarica delle e-bike nei 22 Comuni del territorio del G.A.L., in modo da favorire il turismo sostenibile nelle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene Patrimonio Unesco e Area del Monte Grappa MAB Unesco.

Per visionare il materiale proposto per la candidatura è possibile entrare sul [sito del GAL](#)

DISTRETTO DEL CIBO DELLA MARCA TREVIGIANA

L'Associazione Distretto del Cibo della Marca Trevigiana è stata **ufficialmente riconosciuta** ai sensi della DGR n. 1863/2019, con Decreto della Direzione Agroalimentare della Regione del Veneto n. 141 del 29/09/2021. L'Associazione si configura così come un sistema produttivo locale caratterizzato da un'elevata concentrazione di **piccole e medie imprese agricole e agroalimentari**.



Oltre alla costituzione di tre gruppi di lavoro, il Distretto ha presentato un progetto per la richiesta di contributo sul bando della CCIAA di TV BL e Dolomiti, ha creato il logo anche sotto forma di realtà aumentata, registrandolo per la tutela in Italia e a livello europeo, ha messo a punto le bozze dei protocolli d'intesa per la diffusione dei prodotti del Distretto e lo sviluppo di rapporti di collaborazione con le scuole alberghiere, da allargare ad es. agli istituti turistici, e con le associazioni delle strutture dell'ospitalità, ha realizzato i prototipi delle cassette di diverse dimensioni per la vendita dei prodotti in occasione delle prossime feste natalizie ma che potranno essere utilizzate in ogni occasione dell'anno ed esposte nei punti di maggior affluenza turistica, ecc.

Alcune attività sono già state presentate al pubblico, altre saranno rese note in occasione del prossimo **Festival delle DOP Venete che si terrà a Godega di**



Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014 - 2020
Organismo responsabile dell'informazione: GAL Alta Marca Trevigiana Autorità di gestione: Regione del Veneto – Direzione AdG FEASR e Foreste

Informativa per il trattamento dei dati personali legge 196/2003 (cod. privacy) State ricevendo questo messaggio, in quanto il Vs indirizzo di posta elettronica è conosciuto perché cliente e/o fornitore e/o espressamente autorizzati e/o reso pubblico attraverso elenchi internet e/o siti web. Qualora non desideriate ricevere in futuro comunicazioni dalla ditta scrivente, ed esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del codice della privacy, inviate un messaggio di posta elettronica all'indirizzo mittente, indicando gli indirizzi da cancellare. Un messaggio Vi confermerà l'accoglimento della Vs. istanza e la conseguente cancellazione dei Vs. dati. segreteria@galaltamarca.it