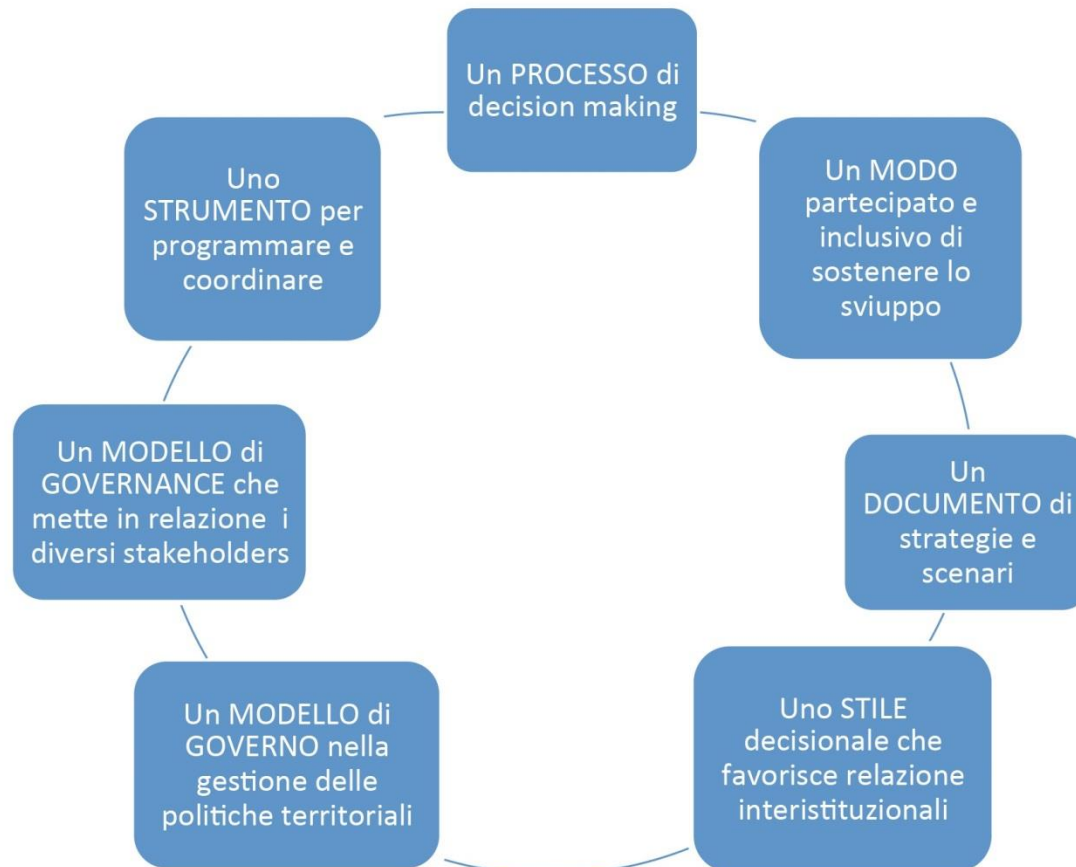


PIANO STRATEGICO

E' un documento programmatico che definisce gli obiettivi a lungo periodo che una città e un territorio vogliono darsi



I TEMI DEL MODELLO “SMART LAND”

- 1. CITTADINANZA:** la cittadinanza si fa attiva e le forme di partecipazione e condivisione dal basso vanno di pari passo con una nuova modalità di interazione tra amministratori e forze locali
- 2. ECONOMIA:** l' economia si sviluppa attraverso sistemi di interazione tra cittadini e imprese, con meccanismi di apprendimento continuo e interazione tra formazione e imprenditorialità
- 3. ENERGIA:** la produzione e la gestione dell' energia deve essere diffusa e articolata, utilizzando tutti i sistemi più innovativi legati alle smart grids e alle reti diffuse
- 4. IDENTITÀ:** le diverse identità territoriali – ambientali, artigianali, culturali, economiche, paesaggistiche, produttive – possono esprimersi al massimo della propria capacità
- 5. MOBILITÀ:** gli spostamenti sono facili, agevoli, il trasporto pubblico cresce nella qualità dei servizi, la mobilità lenta è valorizzata
- 6. PAESAGGIO:** L' attenzione al paesaggio non è solo preservazione della bellezza esistente, ma miglioramento dei processi che lo valorizzano
- 7. SAPERI:** saperi, conoscenza e cultura assumono significato centrale nelle politiche di sviluppo
- 8. SVILUPPO:** lo sviluppo avviene attraverso la costruzione di una rete delle reti diffuse, nella quale i diversi portatori di interesse e le comunità possono svolgere un ruolo attivo

	F1	F2	F3	D1	D2	D3
O1		Strategia 1			Strategia 2	
O2	Usare i punti di forza per trarre vantaggi dalle opportunità			Usare le opportunità dell'ambiente esterno per superare i punti di debolezza		
O3						
M1		Strategia 4			Strategia 3	
M2	Usare i punti di forza per evitare le minacce dell'ambiente esterno			Minimizzare i punti di debolezza evitando le minacce dell'ambiente esterno		
M3						

ARTICOLAZIONE DEL PIANO

ANALISI DEL
CONTESTO

ANALISI DEI SISTEMI
DI PROGETTO IN
ATTO

ANALISI DOCUMENTI
PROGRAMMAZIONE
REGIONALI

ANALISI SWOT
TEMATICA

CONFRONTO CON
ATTORI LOCALI



V
I
S
I
O
N



ASSI STRATEGICI



LINEE STRATEGICHE



AZIONI DA
PROMUOVERE



PROGETTI DA
IMPLEMENTARE



attività



Monitoraggio

Comunicazione

obiettivi



OBIETTIVI

RAMI D' AZIONE

OBIETTIVI

Una governance

Risolvere da un lato la frammentazione del sistema decisionale (sia in termini di soggetti che di strumenti), dall'altro a promuovere la coesione e la cooperazione territoriale.

Abitare

La qualità della vita (urbana e del territorio) è l'asse centrale che si declina:

1. nella costruzione di una sensibilità e di un sistema di regole e indirizzi per la protezione ambientale e l'ordine urbanistico/edilizio.
2. nel garantire una dotazione e una accessibilità ai servizi per la popolazione residente nel territorio

Visitare

Il tema centrale è il marketing territoriale e la capacità di conferire riconoscibilità al territorio facendo conoscere all'interno e all'esterno il patrimonio culturale, ambientale, paesaggistico e tradizionale in modo coordinato e comprensoriale.

OBIETTIVI

RAMI D' AZIONE

OBIETTIVI

Accessibilità

Il tema dell' infrastrutturazione si declina in:

1. fruizione sostenibile del territorio e messa in rete fisica delle diversità che compongono il sistema
2. innovazione e investimenti in nuove tecnologie, razionalizzazione energie, promozione infrastrutture immateriali quali il cablaggio, che permettono una maggiore connessione del territorio

La filiera produttiva

Maggiore dialogo tra mondo della scuola/formazione e mondo del lavoro/produzione e maggiore interazione tra attori pubblici e privati per l'attivazione di progetti di filiera. I temi portanti di questo asse strategico sono:

1. la conoscenza e i saperi da valorizzare, riscoprire, promuovere, mettere in rete, coordinare.
2. coordinare e integrare le PMI e creare/rafforzare i servizi alle imprese, attraverso anche la formazione e l' implementazione di una cultura della rete che favorisca azioni congiunte e più efficaci.

RAMI D' AZIONE

TEMI SMART LAND

Una governance

SVILUPPO attraverso la costruzione di una rete delle reti diffuse, nella quale i diversi portatori di interesse e le comunità svolgono un ruolo attivo

CITTADINANZA: attiva e le forme di partecipazione e condivisione dal basso vanno di pari passo con una nuova modalità di interazione tra attori

Abitare

IDENTITÀ: le diverse identità territoriali – ambientali, artigianali, culturali, economiche, paesaggistiche, produttive – possono esprimersi al massimo della propria capacità

Visitare

PAESAGGIO: l'attenzione al paesaggio non è solo preservazione della bellezza esistente, ma miglioramento dei processi che lo valorizzano

Accessibilità

MOBILITÀ: gli spostamenti facili, agevoli, il trasporto pubblico cresce nella qualità dei servizi, la mobilità lenta è valorizzata

ENERGIA: la produzione e la gestione dell'energia deve essere diffusa e articolata, utilizzando tutti i sistemi più innovativi legati alle smart grids e alle reti diffuse

La filiera produttiva

ECONOMIA: si sviluppa attraverso sistemi di interazione tra cittadini e imprese, con meccanismi di apprendimento continuo e interazione tra formazione e imprenditorialità

SAPERI: saperi, conoscenza e cultura assumono significato centrale nelle politiche di sviluppo