



GAL ALTA MARCA TREVIGIANA

AGENZIA DI SVILUPPO



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



2007
OPSR
1 VEN
3 TETO



LEADER



PIANO
STRATEGICO
PROVINCIA
DI TREVISO



Michele Genovese
Coordinatore del GAL

GAL ALTA MARCA

COSTITUZIONE:

19/02/2008

PROMOSSA DA:

Provincia di Treviso e CCLAA

OBIETTIVO:

**ACCEDERE AI FONDI DEL
PSR VENETO 2007-2013 PER
LO SVILUPPO RURALE**



*La sede è in Villa Brandolini a
Solighetto di Pieve di Soligo
(TV)*

AGENZIA DI SVILUPPO

AMBITO TERRITORIALE DEL GAL



COMUNI COINVOLTI: 28

SUPERFICIE KMQ: 685,37

POP. RESIDENTE: 147.554

DENSITÀ ABITANTI KMQ: 215,29

I SOCI GAL

- ❖ 32 Enti pubblici 48,5% del capitale: Provincia di Treviso e la CCIAA soci promotori, 2 Comunità Montane e 28 Comuni
- ❖ 19 Enti Privati 51,5% del capitale: 19, di cui 2 Strade del Vino, 4 Istituti di Credito, 5 Associazioni di categoria, 8 Associazioni e Consorzi.

CDA E STAFF

Presidente: FRANCO DAL VECCHIO (Provincia)

Vice – Presidente: DENIS SUSANNA (CCIAA)

Consiglieri: ALBERTO RESERA (Altamarca),

DIAMANTE LULING BUSCHETTI (Strada Montello Colli Asolani),

LODOVICO GIUSTINIANI (Consorzio Prosecco Docg)

Coordinatore: MICHELE GENOVESE Animazione: FLAVIANO MATTIUZZO

Segreteria: MARTA BIFFIS

MISSION

❖ **PROMOZIONE INTEGRATA DEL TERRITORIO DELL' ALTA MARCA TREVIGIANA E DEI PRODOTTI TIPICI E MESSA IN RETE DELLE ECCELLENZE**

OBIETTIVI

❖ **PROMUOVERE L'AVVIO DI NUOVE INIZIATIVE ECONOMICHE E FAVORIRE LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE, MATERIALI E IMMATERIALI DEL TERRITORIO, STIMOLANDO LA COLLABORAZIONE TRA GLI ENTI LOCALI, L'IMPREDITORIA PRIVATA E GLI ALTRI ATTORI DI SVILUPPO PUBBLICO E PRIVATI**

❖ **CONSENTIRE AI SOCI ED AGLI ATTORI DI SVILUPPO LOCALE DI CONCRETIZZARE LE OPPORTUNITA' ED I PROGETTI**

PROGETTI PER AMBITI ATTIVITA'

- ❖ **SVILUPPO RURALE: PSL "SAPORI, PROFUMI E COLORI DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA"**
- ❖ **SVILUPPO RURALE: PROGETTI DI COOPERAZIONE**
- ❖ **PROGRAMMAZIONE STRATEGICA DELLO SVILUPPO LOCALE E PARCO PROGETTI - SEGRETERIA I.P.A. TERRE ALTE DELLA MARCA TREVIGIANA**
- ❖ **PROGETTI STRATEGICI D'AREA: Osservatorio Paesaggio, Finanziamenti per l'Architettura Rurale, Supporto per la Candidatura a sito UNESCO delle Colline del Prosecco, ecc.)**



Programma di Sviluppo Locale

OBIETTIVO

**VALORIZZARE I “SAPORI, I PROFUMI E I COLORI DELL’ALTA MARCA TREVIGIANA”
METTENDO IN RETE LE ECCELLENZE.**

**VALORIZZAZIONE PRODOTTI TIPICI,
TERRITORIO E MESSA IN RETE DELLE
ECCELLENZE PER UN TURISMO
RURALE SOSTENIBILE**

TEMA CENTRALE



gala marca

AGENZIA DI SVILUPPO

**ASSEGNATI AL TERRITORIO CIRCA 6 MILIONI DI EURO +
COFINANZIAMENTO DEI BENEFICIARI =**

**ATTIVAZIONE DI CIRCA 10 MILIONI DI
INVESTIMENTI**

Al 31/12/ 2012 sono stati finanziati circa 80 interventi di cui 30 a favore di enti Pubblici.

Assegnati contributi pari all'84% dei contributi totali. (Media Regionale 70%)



tan
ca
A DI SVILUPPO



RIPARTIZIONE FONDI LEADER



- **COMPETITIVITA' SETTORE AGRICOLO: € 700.000 c.a.**
 - 10 aziende agricole per vendita diretta, accoglienza, sale degustazioni
 - 3 programmi di Promozione prodotti tipici: Prosecco DOCG, Vini Colli di Conegliano DOC e Marrone Combai

- **ASSE 3 TURISMO, AGRITURISMO, MICROIMPRESE E FORMAZIONE: € 3.000.000 c.a.**
 - 14 interventi per posti letto e servizi agriturismi; fattorie didattiche
 - 2 interventi per la creazione e sviluppo di microimprese
 - 5 interventi per la creazione e commercializzazione pacchetti turistici, accoglienza e servizi
 - 8 interventi per l'informazione attività turistica

 - Qualificazione di itinerari turistici e certificazione

- **ASSE 3 PATRIMONIO RURALE E PAESAGGIO: € 1.000.000 c.a.**
 - 10 interventi per il recupero del patrimonio storico-architettonico
 - 3 interventi per la valorizzazione del paesaggio
 - 5 interventi per la valorizzazione degli spazi attività culturali





ALTRI FONDI LEADER



- **MIS. 421: PIAVE LIVE E TURISMO PEDEMONTANO: € 500.000 c.a.**



Finanziati 10 interventi in 10 Comuni

- **GESTIONE E ANIMAZIONE GAL: € 650.000 c.a.**

PROGETTI DI COOPERAZIONE:
SLOW TOURISM

Alla scoperta del Settolo Basso a Bigolino di
Valdobbiadene

**PROGETTO PER LA PROMOZIONE DELLA
FILOSOFIA DEL TURISMO LENTO NEI
TERRITORI DELL'ALTO ADRIATICO,
DALL'EMILIA ROMAGNA ALLA SLOVENIA**



**REALIZZAZIONE DI PICCOLI CAPANNI
DEDICATI ALL'ATTIVITÀ DEL
BIRDWATCHING – PARCO SETTOLO
BASSO.**



Inaugurazione: 30.09.2012

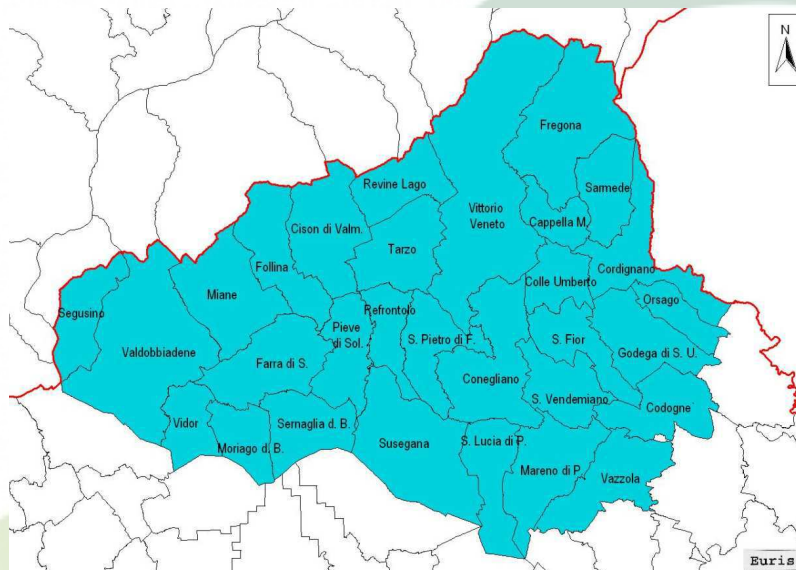
RETE OPERATORI SLOW

AGENZIA DI SVILUPPO

IPA Terre Alte

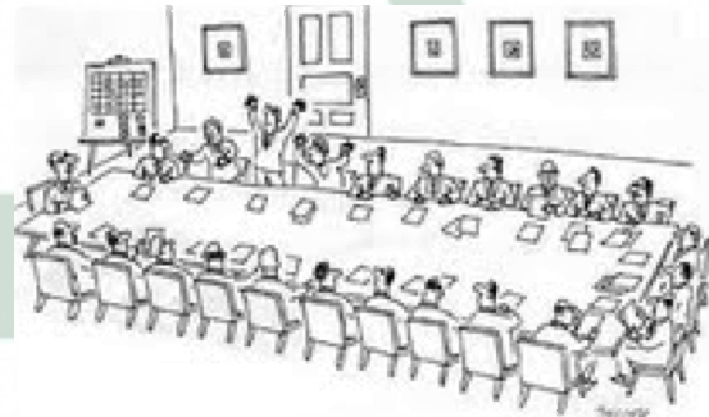
L' IPA è un nuovo strumento di programmazione decentrata e del sviluppo del territorio previsto dalla LR 35/2001. Attraverso l'IPA gli enti locali e le parti economiche e sociali, partecipano al processo di programmazione regionale.

AREA DELL'IPA Terre Alte



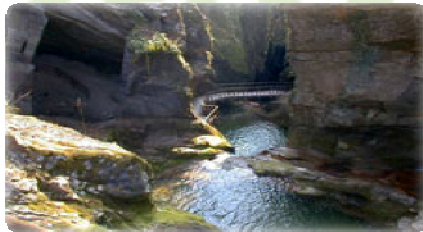
ADERENTI IPA TERRE ALTE

- ✓ 30 COMUNI
- ✓ 6 ENTI/ISTITUZIONI
- ✓ 20 PARTI ECONOMICHE E SOCIALI



PROGRAMMAZIONE STRATEGICA D'AREA E PROGETTI

- ❖ **DOCUMENTO PROGRAMMATICO D'AREA E PARCO PROGETTI**
- ❖ **PROGETTI D'AREA: 4 PROGETTI FINANZIATI PER UN TOTALE DI € 6.000.000;**
- ❖ **ATTIVAZIONE DI GOVERNANCE MULTILIVELLO E MULTISETTORE;**
- ❖ **POLITICHE ATTIVE PER IL LAVORO: APERTURA PUNTO ASSISTENZA LAVORATORI;**
- ❖ **INTERVENTI PER LA FORMAZIONE DI LEADERSHIP LOCALI**
- ❖ **OSSERVATORIO SPERIMENTALE PER IL PAESAGGIO;**
- ❖ **CANDIDATURA UNESCO**



OSSERVATORIO PER IL PAESAGGIO delle Colline dell' Alta Marca



OSSERVATORIO PER IL PAESAGGIO
delle Colline dell'Alta Marca



Villa Brandolini
Via Roma, 4
Pieve di Soligo
Tel. 043882084

...PAESAGGIO...

TUTELARE
VALORIZZARE
FRUIRE



galtama
AGENZIA DI SVILUPPO

Turismo rurale e paesaggio culturale: l'Alta Marca Trevigiana
come "Turismo del paesaggio"

PROCESSO PER LA CANDIDATURA A PATRIMONIO
MONDIALE DELL'UMANITÀ

Firma Protocollo d'Intesa, 24.07.2012



LE SFIDE FUTURE

NUOVA PROGRAMMAZIONE UE 2014-2020: REALIZZARE LA STRATEGIA “EUROPA 2020”



- ❖ **FOCUS SU CRESCITA E MODERNIZZAZIONE: PROGETTI DIRETTI A REALIZZARE UNA CRESCITA INTELLIGENTE SOSTENIBILE E INCLUSIVA E LE RIFORME PREVISTE DALLE INIZIATIVE FARO**
- ❖ **SVILUPPO LOCALE PARTECIPATIVO E APPROCCIO MULTIFONDO : RAFFORZAMENTO INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE FONDATE SUI G.A.L.. CHE OPERERANNO PER REALIZZARE STRATEGIE TERRITORIALI DI SVILUPPO LOCALE INTEGRATE E MULTISETTORIALI**
- ❖ **APPROCCIO TERRITORIALE: INIZIATIVE BASATE SULLE CARATTERISTICHE DEL TERRITORIO, SUI BISOGNI E POTENZIALITA' DI SVILUPPO DELLE COMUNITA' LOCALI**
- ❖ **APPROCCIO LEADER PER TUTTI I FONDI E LE AREE QUALE METODOLOGIA UNICA PER LO SVILUPPO LOCALE**

I NUOVI COMPITI PER I **G.A.L.**:



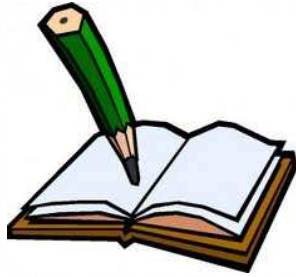
- ❖ **RACCOGLIERE LA SFIDA LANCIATA DALLA NUOVA PROGRAMMAZIONE UE: ELABORARE E ATTUARE UNA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE PARTECIPATIVO**
- ❖ **SVOLGERE IL RUOLO DI PORTA DI ACCESSO DEL TERRITORIO ALLE POLITICHE, AI PROGRAMMI E ALLE OPPORTUNITA' E ALLE RISORSE DELL'UE**
- ❖ **INFORMAZIONE E FORMAZIONE DEGLI OPERATORI LOCALI SULLE NUOVE POLITICHE EUROPEE, I NUOVI APPROCCI ALLO SVILUPPO TERRITORIALE, LE NUOVE OPPORTUNITA'**
- ❖ **PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA FASE DI ELABORAZIONE DEI NUOVI PROGRAMMI OPERATIVI REGIONALI FORNENDO IDEE E PROPOSTE, FACENDO EMERGERE LE ESIGENZE E LE POTENZIALITÀ DEL TERRITORIO.**

INNOVAZIONI DI METODO PER MIGLIORARE L'UTILIZZO DEI FONDI



- ❖ **PUNTUALE DEFINIZIONE DI RISULTATI ATTESI, AZIONI E TEMPI**
- ❖ **VALORIZZAZIONE DEL PARTERNARIATO**
- ❖ **PROMUOVERE LA TRASPARENZA**
- ❖ **MIGLIORARE LA VALUTAZIONE**
- ❖ **PROMUOVERE PRESIDI/CABINA REGIA A VARI LIVELLI DI GOVERNO PER AZIONI DI CO-PROGETTAZIONE STRATEGICA TERRITORIALE**





ALCUNI TEMI PRIORITARI

- ❖ **POTENZIAMENTO DI SEGMENTI LOCALI PREGIATI DI FILIERE PRODUTTIVE GLOBALI**
- ❖ **MODERNIZZARE I SERVIZI**
- ❖ **INCLUSIONE DEI SOGGETTI FRAGILI**
- ❖ **PROMUOVERE LA DIVERSITA' NATURALE, CULTURALE DEL PAESAGGIO E IL POLICENTRISMO**
- ❖ **MESSA IN SICUREZZA DEL TERRITORIO**
- ❖ **RILANCIARE LO SVILUPPO E IL LAVORO ATTRAVERSO L'USO DI RISORSE POTENZIALI**



Seminario strategico “Europa 2020” – Provincia di TV – 25 gennaio 2013

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**



galaltamarca.it

