

Allegato n. 1.2 al Rapporto annuale 2017 del GAL "Alta Marca Trevigiana"



STATO DI ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA E DEL PIANO DI AZIONE AL 31.12.2017										
AMBITO INTERESSE	OBBIETTIVO SPECIFICO	OUTPUT (indicatore)		TARGET	RISULTATI PER TIPO DI INTERVENTO				SCOSTAMENTO	
Codice e denominazione	Codice e denominazione	Definizione	Unità di misura	Valore	Codice	Codice	Codice	Codice		
AI. n. 1 - Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali	1.1 Favorire la diversificazione delle attività delle aziende agricole	Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 6.4.1 79,35%				totale 79,35%	0,65%
		Imprese beneficiarie	Numero	4	P.C. 1 6.4.1 4				totale 4	0
		Nuovi servizi	Numero	2	1 (Coppe Luciano - nuovi servizi agrituristici)				totale 1	-1
AI. n. 1 - Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali	1.2 Favorire la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole	Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 6.4.1 79,35%	P.C. 1 6.4.2 26,22%	P.C. 3 6.4.2 100%		media 70%	-10,00%
		Imprese beneficiarie	Numero	4	P.C. 1 6.4.1 4	P.C. 1 6.4.2 4	P.C. 3 6.4.2 3		totale 11	7
		Nuovi servizi	Numero	2		1 (Perisello - e-commerce e punto vendita)	2 (Cuierta - ospitalità agrituristica e Coop. Solidarietà - ostello)		totale 3	1
AI. n.1 - Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali	1.3 Cooperare per sviluppare una filiera corta	Importo erogato	€	90% del budget	16.4.1 Non attivato nel 2017					
		Reti e filiere corte	Numero	1						
		Gruppo di cooperazione	Numero componenti	7						
AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.1 Migliorare la formazione e la competenza degli operatori turistici e di quelli del comparto agricolo e alimentare	Importo erogato	€	80% del budget	1.2.1 Non attivato nel 2017					
		Interventi finanziati	Numero	1,00						
		Partecipanti	Numero	100,00						
AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.2 Informare e promuovere i prodotti di qualità a riconoscimento comunitario	Importo erogato	€	80% del budget	3.2.1 100% dell'importo messo a bando (pari al 72% del budget PSL per l'intervento)					
		Interventi finanziati	Numero	4	5				1	

Allegato n. 1.2 al Rapporto annuale 2017 del GAL "Alta Marca Trevigiana"

AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.3 Migliorare la fruibilità del territorio con punti di informazione al turista e sostenere la mobilità ciclistica	Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 7.5.1 bando a regia (Unione Montana Prealpi, Cavaso del T., Possagno, Segusino) impegnato il 93,7% dell'importo messo a bando	P.C. 2 7.5.1 bandi a regia (Cison di Valmarino, Pieve di Soligo, Valdobbiadene) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 3 7.5.1 bandi a regia (Cordignano, Fregona, Revine) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	totale 97,5%	
		Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 7.5.1 bando pubblico piazzole e-bike - intervento non attivato nel 2017				
		Interventi finanziati aree e-bike	Numero	10	10				0
		Punti informativi PC1	Numero	1	1 segusino				0
		Punti informativi PC2	Numero	2		3 Cison Pieve S. Valdob.			1
		Punti informativi PC3	Numero	1			1 Fregona		0
AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.4 Promuovere l'offerta turistica territoriale in modo coordinato ed integrato	Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 7.5.1 bando pubblico promozione impegnato il 90,8% dell'importo messo a bando (pari al 70% del budget PSL per l'intervento)	P.C. 2 7.5.1 bando pubblico promozione impegnato il 99,7% dell'importo messo a bando (pari al 69,6% del budget PSL per l'intervento)	P.C. 3 7.5.1 bando pubblico promozione impegnato il 100% dell'importo messo a bando (pari al 70% del budget PSL per l'intervento)	Totale 94,64%	
		Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 7.5.1 bando a regia (Unione Montana Prealpi e Segusino) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 2 7.5.1 bandi a regia (Cison di Valmarino, Pieve di Soligo, Valdobbiadene) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 3 7.5.1 bandi a regia (Cordignano, Fregona, Revine) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	Totale 100%	20,00%
		Interventi totali (punti informativi + promozione)	Numero	16	1 + 5	3+2	1+1	13	3
		Interventi finaz. PC1 Punti inf.	Numero	3	1 segusino				-2
		Interventi finaz. PC1 Promozione	Numero	5	5				0
		Interventi finaz. PC2 Punti inf.	Numero	3		3 Cison Pieve S. Valdob.			0
		Interventi finaz. PC2 Promozione	Numero	3		2			-1
		Interventi finaz. PC3 Punti inf.	Numero	1			1 Fregona		0
		Interventi finaz. PC3 Promozione	Numero	1			1		0
		AI. n. 2 - Turismo sostenibile	2.5 Promuovere l'offerta turistica territoriale in collaborazione con altri GAL veneti	Importo erogato	€	80% del budget	19.3.1 Non attivato nel 2017		
Interventi finanziati	Numero			1					

Allegato n. 1.2 al Rapporto annuale 2017 del GAL "Alta Marca Trevigana"

Al. n. 3 - Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali	3.1 Migliorare la fruizione del patrimonio culturale e naturale	Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 2 7.6.1 bando a regia (Follina, Refrontolo e Valdobbiadene) impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 2 7.6.1 bando pubblico impegnato il 100% dell'importo messo a bando (importo aumentato del 100% rispetto a quello previsto nelPSL con reimpiego economie)		totale 96%	
		Importo erogato	€	80% del budget	P.C. 1 7.5.1 bando a regia (Cavaso del T., impegnato il 100% dell'importo messo a bando	P.C. 2 7.5.1 bandi a regia (Farra di Soligo e Vidor) impegnato il 93,4% dell'importo messo a bando	P.C. 3 7.5.1 bandi a regia (Cappella Maggiore) impegnato il 100% dell'importo messo a bando		
		Interventi finanziati totali	Numero	6	10				4
		di cui percorsi	Numero	2	4 (Cavaso del T., Farra S., Vidor e Cappella Maggiore)				2
		di cui interventi su beni del patr. Stor. Arch.	Numero	4	5 (Follina, Refrontolo, Valdobbiadene + 2 privati)			1	
Al. n. 3 - Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali	3.2 Valorizzare e gestire il paesaggio storico del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene Docg	Importo erogato	€	90% del budget	P.C. 2 - 16.5.1 Non attivato nel 2017				
		Interventi finanziati PC2 totali	Numero	1					
		Gruppo di Cooperazione	Numero componenti	7					
Al. n. 3 - Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali	3.3 Favorire la sostenibilità dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale	Importo erogato	€	90% del budget					
		Interventi finanziati totali	Numero	1					
		Progetto pilota/dimostrativo	Numero	1	16.1.1 al 31.12.2017 in corso di istruttoria	16.2.1 al 31.12.2017 in corso di istruttoria			
		Gruppo di Cooperazione	Numero componenti	7					